

ZPRÁVA O REALIZACI PROJEKTU:

## REGIONY MAJÍ CO NABÍDNOUT

**ŽADATEL:**

**Asociace regionálních značek, o.s.**

(od 31. 12. 2015 nový název Asociace regionálních značek, z.s.)

IČ: 22683411

Zelená 182, 251 62 Mukařov

### **Cíl projektu:**

Prezentace kampaně na akcích pro veřejnost (minimálně 10 akcí), aktualizace a zdokonalování webové prezentace regionálních značek, cílená kampaň na sociálních sítích, vytvoření marketingového rádce, infotripy – exkurze zaměřené na zajímavé regionální produkty.

### **Účelové určení dotace:**

Pokračovat v informační kampani, která rozšiřuje povědomí o regionálních produktech a jejich potenciálu v cestovním ruchu.

### **Aktivita projektu:**

#### **1. Prezentace kampaně na akcích pro veřejnost**

Kampaň informující o přínosu regionálních značek pro udržitelný turistický ruch a rozvoj regionů pokračovala v průběhu celého roku. Asociace regionálních značek se prezentovala samostatně vlastních akcích – **jarní a podzimní Novoměstský krajáč v Praze na Novoměstské radnici** a velký řemeslný jarmark při **slavnostním zahájení národní putovní výstavy Má vlast cestami proměn** v Praze na Vyšehradě, tak i na veletrzích – **Regiontour v Brně** a **Země živitelka** v Českých Budějovicích.

Přímé oslovování veřejnosti na akcích se jeví jako nejúčinnější forma propagace. Návštěvnost vlastních akcí Asociace regionálních značek tzv. Novoměstských krajáčů se pohybuje okolo 3 000 osob, podobnou návštěvnost měl i jarmark při slavnostním zahájení národní putovní výstavy Má vlast cestami proměn, který ARZ pořádá díky partnerství s organizátorem výstavy Asociací Entente Florale CZ.

Na veletrhu Regiontour má ARZ už tradičně vlastní plochu, kterou v roce 2016 poprvé využila také k prezentaci konkrétních držitelů značek. Stánek byl doplněn sadou nových roll-upů informujících o regionálních výrobcích, službách a zážitcích.



Na Zemi živitelce vystavovala ARZ v rámci prezentace Celostátní sítě pro venkov.



**Novoměstské krajáče** – vlastní akce Asociace regionálních značek za účasti 35–40 certifikovaných výrobců, spojeno s prezentací turistických nabídek v regionech. Návštěvnost 2500–3000 osob, doprovodný hudební a odborný program, hra pro návštěvníky. Podrobné informace na webu [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)



**Jarmark na slavnostním zahájení národní putovní výstavy Má vlast cestami proměn 2016** v Praze na Vyšehradě 21. 5. 2016 – účast 35 výrobců s regionálními značkami, návštěvnost ais 2500 osob.



Součástí kampaně byla i řada akcí v jednotlivých zapojených regionech, např.:

**Slavnosti místních výrobců v Horním Maršově (23. 4. 2016)** – ve spolupráci s ekologickým centrem DOTEK při příležitosti oslav Dne země – výrobci z Krkonoš a Podkrkonoší, samostatná prezentace regionálních značek



**Vítání jara v Podkrkonoší v Lázních pod Zvičinou (7. 5. 2016)** – tradiční akce spojená s prezentací místních výrobců a tvořivými dílnami, v Hotelu pod Zvičinou funguje Turistické informační centrum s prodejnou místních výrobků



**Festival chutí, vůní a řemesel na zámku v Pardubicích (12.–14. 8. 2016) – akce pořádaná v návaznosti na Olympijský park, výrobci z Kraje Pernštejnů a okolních regionů.**



**Mukařovská pouť (13.-14. 8. 2016) – tradiční pouť s jarmarkem regionálních výrobců**



**Podzimní slavnost na Fortu XVII v Křelově (18. 9. 2016) tradiční akce prezentující regionální produkty z Hané a Jeseníků**



**Výstava a prezentace výrobků z Jeseníků a Hané v Hrabové (27. – 30. 10. 2016)**



**Advent na tvrzi v Malešově (4. 12. 2016)** – tradiční akce v historickém prostředí s prezentací výrobců z Kutnohorska a dalších regionů



Všechny akce kombinovaly možnost ochutnání regionálních výrobků nebo vyzkoušení řemesel a nákupu produktů s poskytováním informací a rozdáváním tiskovin o regionálních značkách a o regionech, v nichž jsou značky udělovány.

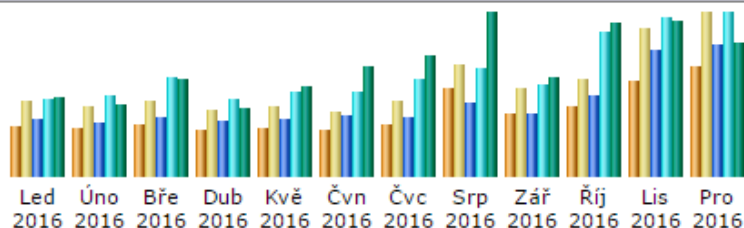
Kampaň byla podpořena i dalším vydáním „novin“ Asociace regionálních značek – Doma v REGIONECH, které souhrnně informují o všech zapojených regionech a akcích, které se v nich konají.

## **2. Aktualizace a zdokonalování webové prezentace kampaně**

V průběhu roku 2016 pokračovala soustavná práce na webové prezentaci Regionálních značek. Stránky kombinují funkci katalogu všech certifikovaných výrobků, služeb i zážitků ze všech zapojených regionů a zároveň fungují jako informační servis o aktualitách z jednotlivých regionů a připravovaných akcích, které jsou publikovány v nově přidaném kalendáři. Součástí webu je také interaktivní mapa jednotlivých regionů i možnost navigace ke konkrétním certifikovaným výrobcům či poskytovatelům služeb a zážitků.

Soustavná práce se projevila na nárůstu návštěvnosti webu, který ukazuje následující tabulka

## Měsíční přehled



Měsíc	Unikátní návštěvníci	Návštěvy	Stránky	Hity	Přenesená data
Led 2016	10,982	16,578	58,792	79,550	3.66 GB
Úno 2016	10,518	15,280	56,299	83,890	3.35 GB
Bře 2016	11,221	16,328	60,185	102,070	4.52 GB
Dub 2016	9,949	14,460	57,469	80,552	3.15 GB
Kvě 2016	10,383	15,243	59,828	86,656	4.14 GB
Čvn 2016	10,169	14,218	63,420	87,559	5.10 GB
Čvc 2016	11,394	16,288	61,648	100,511	5.62 GB
Srp 2016	19,275	24,578	76,623	112,274	7.58 GB
Zář 2016	13,578	19,266	65,013	94,576	4.58 GB
Říj 2016	15,228	21,399	83,232	149,612	7.15 GB
Lis 2016	20,905	32,155	130,601	163,727	7.20 GB
Pro 2016	23,831	35,716	136,324	169,050	6.17 GB
<b>Celkem</b>	<b>167,433</b>	<b>241,509</b>	<b>909,434</b>	<b>1,310,027</b>	<b>62.23 GB</b>

Ke zvýšení návštěvnosti webu přispělo i vydávání pravidelného elektronického zpravodaje, který je zaslán zájemcům o informace o regionálním značení, všem držitelům značek, koordinátorům v jednotlivých regionech, partnerům a zástupcům médií. Celkem bylo v průběhu roku 2016 rozesláno 9 zpravodajů.

Pokud se vám tento email nezobrazil správně, klikněte zde.



## Zpravodaj

### Asociace regionálních značek

To nejlepší z našich regionů

---

Jaro je za dveřmi. Nabízíme tipy na 3 akce s účastí regionálních výrobců, které si nesmíte nechat ujít!



Slavnosti místních výrobců v Horním Maršově - 23. dubna 2016

Horní Maršov v Krkonoších bude opět dějištěm oslav Dne Země, které jsou tentokrát věnovány místním výrobcům a jejich řemeslům.

Vítání jara v Podkrkonoší - 7. května 2016

První májová sobota patří v Podkrkonoší tradičně programu pro celou rodinu, který probíhá souběžně na Kuksu, na vrcholu Zvičiny a v Lázních pod Zvičinou. Tam se můžete opět těšit na hudební program, divadlo, stříhání oveček, dílny a minijarmark s regionálními výrobky.

Regionální značky na pražském Vyšehradě! - 21. května 2016



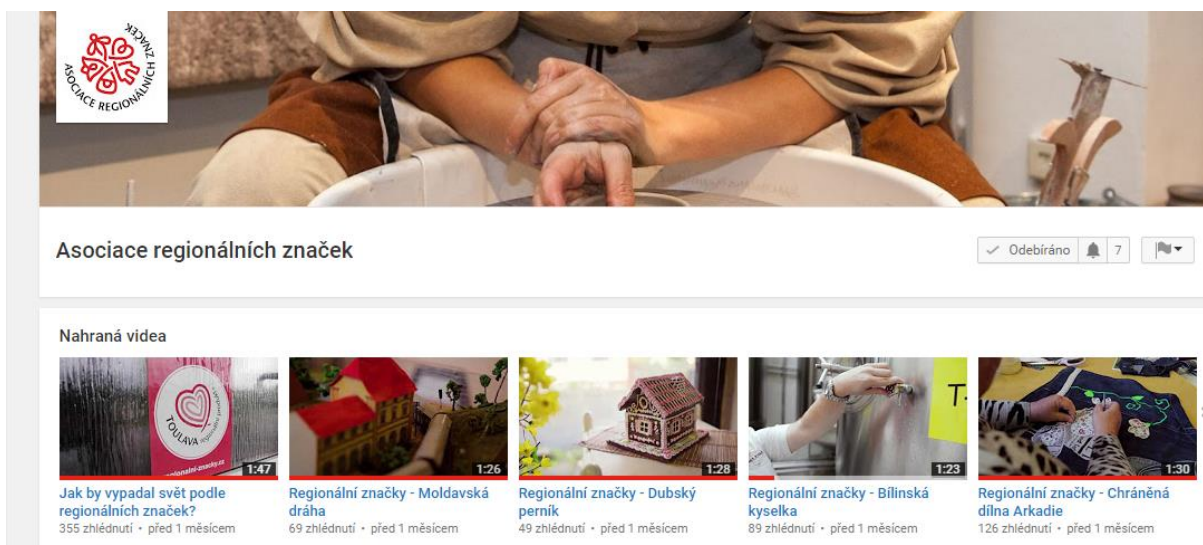
### 3. Cílená kampaň na sociálních sítích

Díky soustavné aktualizaci facebookové stránky [www.facebook.com/RegionalniZnacky](http://www.facebook.com/RegionalniZnacky) se v průběhu roku podařilo téměř zdvojnásobit počet fanoušků stránky (z 665 v lednu 2016 na aktuálních 1 146 označení To se mi líbí).



Stránky slouží především ke komunikaci aktuálních zpráv – o nově certifikovaných výrobcích a službách, k pozvánkám na akce a jejich dokumentaci.

Z dalších sociálních sítí jsme se v roce 2016 soustředili na publikování videí na vlastním kanálu YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCGFuCaORLCh-XV-k6IywjHA>



Celkem bylo vytvořeno 11 videí – 10 s prezentací jednotlivých držitelů značek a jedno obecné prezentující myšlenku regionálního značení.

### 4. Vytvoření marketingového rádce pro držitele značek

Pro optimální využití potenciálu regionálních značek byl vytvořen marketingový rádce, který na konkrétních příkladech představil možné aplikace regionální značky pro označování produktů, služeb, provozoven, vozidel, využití na propagačních tiskovinách, v elektronických médiích apod. Marketingový rádce je zveřejněn na webové portálu regionálních značek a případně distribuován jednotlivým zájemcům v tištěné podobě. Výtisk je přílohou této zprávy.

## 5. Infotripy pro pracovníky turistických informačních center

V rámci realizace projektu bylo uspořádáno celkem pět odborných exkurzí v různých regionech. Náplň exkurzí byla koncipována tak, aby v rámci jednoho dne ukázaly různé příklady výrobců a poskytovatelů služeb zapojených do systému regionálního značení. Cílem exkurzí bylo ukázat pracovníkům informačních center a dalších relevantních odborníků potenciál regionálních značek jak pro aktivní turistický ruch, tak jako nabídku originálních produktů pro obohacení pobytů návštěvníků nebo jako jedinečné suvenýry.



Přehled navštívených regionů a držitelů značky:

### **Toulava**

Mléčná farma Bláhův dvůr; pekárna Hejhal Počepice; Ateliér Radost Milevsko; Coffee Tábor (Obývací bar)

### **Jeseníky**

Pivovar Hasič Bruntál; Občanské sdružení Stránské – výrobky z ovčího rouna a nedělní škola řemesel; řeznictví u Vysloužilů a obchod s regionálními produkty Dvorce; Rekreační, rehabilitační a školící centrum Slezská Harta – Razová

### **Beskydy**

Batex Frýdek-Místek; rybáři Pstruží, Farma Menšík Kunčice p. Ondřejníkem; keramika Lenky Horecké a Aronie z Podbeskydí Štramberk

### **Krušné hory**

Chráněná dílna Arkadie Teplice; Bílinská kyselka, stáčírna Bílina; Železniční muzeum Osek – expozice Moldavské dráhy; Dubský perník Dubí; Zmítko Glass Krupka

### **Železné hory**

Pivovar Žlebské Chvalovice, Ovocný sad Lhůty, Farmářská prodejna a Vesnické muzeum regionu Kovářov, Včelařské učiliště Nasavrky, Farma Lipina – Marie Víšková

Podrobná fotodokumentace je dostupná na internetu:

<http://www.regionalni-znacky.cz/nase-projekty/40/obrazem-a-nekde-i-slovem-regiony-maji-co-nabidnout>

Z návštěv v Toulavě a Krušnohoří byly pořízeny i krátké videospoty.

Exkurzí se zúčastnilo 36 odborníků, následně vyplňovali anonymní dotazník o přínosu své účasti, z něhož vybíráme:

Co vám exkurze přinesla	Obor, ve kterém pracujete
Exkurze ukázala potenciál regionu a výsledky spolupráce zapojených členů	média a marketing, cestovní ruch
Znalost problémů při pěstování potravin, důležitý pro zdravý způsob života, originální nápady a možnosti zpracování keramiky, kovu a dalších surovin	propagace v cestovním ruchu
Viděli jsme, že všichni sdílíme stejné starosti a radosti	regionální produkty
Poznal jsem nové objekty o kterých jsem ani nevěděl. Pro mě ,průvodce to bylo přínosné.	jsem důchodce,ale ještě někdy průvodcuji pokud to zdraví dovolí.
Navštívila jsem velice zajímavá místa, o kterých jsem doté doby neměla tušení. Od té doby doporučuji a chválím	manažer Sdružení obcí, manažer v MAS
Implementace regionální značky v praxi	projektový manager
Přehled, zajímavé kontakty, naději	potravinařství
poznání regionálních výrobců	cestovní ruch
Pro mě jako pro malého regionálního podnikatele byla exkurze velmi přínosná. Hodně se mi líbilo, že jsme navštívili všechny druhy podniků, jak továrnu, tak i zcela malou rodinnou dílnu zcela bez zaměstnanců	farmy, mléčná výroba, kozy, ovce, sýrárny
Seznámení s regionálními aktivitami, inspirace pro návštěvníky našeho kraje	informační centrum

Co vám exkurze přinesla	Obor, ve kterém pracujete
Poznání nových firem, o existenci kterých jsme nevěděli; dobré nápady, jak využít suroviny - zpracování vlny, zpracování mléka, využití hospodářských budov pro účely ubytování a malé sýrárny, zpracování plodů arónie; rozšíření nabídky míst, která stojí za to navštívit a která budeme doporučovat návštěvníkům našeho IC; poznání osob, které by byly ochotny spolupracovat při organizaci workshopů;	Informační centrum
Doposud jsem znal certifikované pouze z jejich vystoupení před certif. komisí. Vidět jejich výrobu, zázemí bylo důležité k dotvoření si obrázku a názoru na jejich práci. Bylo možné udělat fotky, které budou dále využívány k jejich prezentaci.	Místní akční skupina
Tím, že jsem se zúčastnila exkurze u našich oceněných, jsem nahlédla více pod jejich pokličku - je dobré znát jejich zázemí, podmínky, v čem tvoří a s kým. Také bylo příjemné navštívit prodejnu Arkadie - paní prodavačka vše ochotně vysvětlila, povídala, ukázala a byla vstřícná, jako to bylo nakonec u všech navštívených. Myslím, že taková akce má smysl i pro oceněné, aby pocítili, že je o ně zájem.	Místní akční skupina
Rozhled, uvědomění si poctivé práce, krásu naší jedinečné přírody, inspiraci pro vytváření nových věcí v práci, poučení, zkušenost	pracovník informačního centra a kulturní referent
Možnost přímého kontaktu s výrobcí i s organizátory značení, náhled "dovnitř" fungování systému značení, sledování názorů a přístupů výrobců ke značení, příjemná atmosféra, zjištění řady nových zajímavých poznatků o místech, výrobě i samotných produktech, možnost přímého nákupu výrobků	výzkumný pracovník
Navštívili jsme atraktivní turistické cíle, které můžeme doporučit návštěvníkům.	cestovní ruch
Poznání produktů v reálu	Turistické informační centrum
Poznání zajímavých výrobců či akterů činných v cestovním ruchu v oblasti Krušnohoří, rozšíření povědomí o tom, která může značka kvality pozitivně ovlivnit propagaci příslušných subjektů, návštěvu zajímavých míst.	cestovní ruch, IC

## Publicita projektu:

Informace o podpoře z dotačního programu MMR je celoročně viditelná na webové stránce [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)



Regionální zna...  
1,1 tis. To se mi líbí

Tohle se mi líbí

To se líbí vám a 74 přátelům

V každém regionu působí regionální koordinátor, který zajišťuje správu dané značky, komunikuje s místními výrobci a s ARZ. Každá značka má i vlastní certifikační komisi, sestavenou z odborníků, zástupců regionálních institucí a samosprávy i samotných držitelů značky.

Regionální značky jsou tu pro Vás, aby Vám pomohly objevit to pravé z našich regionů!

### Naše projekty



#### Obrazem a někde i slovem: Regiony mají co nabídnout

V roce 2016 jsme pořádali několik odborných exkurzí zaměřených na propojování aktérů v místním cestovním ruchu, regionálních výrobců i fanoušků a přátel regionálních značek. [více](#)



#### Promo videa držitelů regionálních značek Toulava a Krušnohoří regionální produkt<sup>9</sup>

Inspíruje se! Na exkurzích po regionech se nám podařilo natočit několik krátkých videí, představujících výrobce a poskytovatele služeb, které jsme měli tu čest navštívit. [více](#)



#### Ohlédnutí za Novoměstským krajáčem

V sobotu 22. října 2016 proběhlo další pokračování festivalu regionálních značek na Novoměstské radnici v Praze. Děkujeme všem zúčastněným za vytvoření pěkné atmosféry a nabízíme výběr z fotografií. [více](#)

### Novinky

PRÁCHEŇSKO 27. 01. 2017  
**SEDLICKÁ KRAJKA**  
Sedlická krajka má svou prodejnu. [více](#)

GÓROLSKO SWOBODA 07. 12. 2016  
**Informační portál bez hranic**  
Navázali jsme spolupráci s česko-polsko-slovenským přeshrančním portálem. [více](#)

ŠUMAVA 28. 11. 2016  
**Zimní noviny Doma na Šumavě**  
Všichni milovníci Šumavy, kteří již netrpělivě očekávali vydání zimního čísla novin Doma na Šumavě, se dočkali! [více](#)

JESEŇNÍKY 11. 11. 2016  
**Hurá na Blues s vínem a na zabijačkové bodut**

### Odběr novinek

Choďte od nás pravidelně dostávat novinky, pozvánky na chystané akce nebo inspirující příběhy a rozhovory? Stačí se přihlásit.

**Chci odebírat novinky**

### Partneři

Projekt Regiony mají co nabídnout je realizován za příspěví prostředků ze státního rozpočtu ČR z programu Ministerstva pro místní rozvoj



Turistická nabídka ubytování a zážitků

Povinná publicita je rovněž součástí výstupů – Marketingového rádce a všech videoklipů.



Jak by vypadal svět podle regionálních značek?

**Chcete vědět víc?**  
[www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)  
[f/Regionální značky](https://www.facebook.com/Regionální-znacky)

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR  
Video bylo pořízeno za příspěví prostředků ze státního rozpočtu ČR z programu Ministerstva pro místní rozvoj

## Přehled výdajů projektu:

Číslo dokladu	VS	Text	Částka	Dodavatel	Datum úhrady
		Služby:			
161013	700014	spolupráce na organizace Novoměstského krajáče	24 200,00 Kč	Novoměstská radnice, příspěvková organizace	15.3.2016
161017	20160012	PR služby - 05/2016 - web, facebook, newsletter	2 400,00 Kč	Josef Petr	14.6.2016
161018	20160011	PR služby - 04/2016 - web, facebook, newsletter	2 100,00 Kč	Josef Petr	19.5.2016
161019	20160007	PR služby - 03/2016 - web, facebook, newsletter	3 300,00 Kč	Josef Petr	20.4.2016
161023	201602	fotografie Novoměstský krajáč	5 000,00 Kč	Michal Pavlík	15.3.2016
161036	20160016	PR služby - 07/2016 - web, facebook, newsletter	4 260,00 Kč	Josef Petr	2.8.2016
161041	16010026	doprava a montáž stánků - Mukařovská pouť	3 025,00 Kč	Josef Procházka	26.8.2016
161044	20160021	PR služby - 08/2016 - web, facebook, newsletter	4 500,00 Kč	Josef Petr	19.9.2016
161046	2016105	stánky Mukařov - půjčovné	800,00 Kč	MAS Podlipansko, o.p.s.	29.9.2016
161048	9116007861	Regiontour 2017 - plocha - částečná úhrada	8 606,00 Kč	Veletrhy Brno, a.s.	23.12.2016
161050	201613	výroba videa Toulava	11 300,00 Kč	Jan Vondrášek	14.10.2016
161054	20160010	ochutnávka exkurze Toulava	569,00 Kč	PLÁŠIL Zdeněk	14.10.2016
161055	16088	doprava exkurze Toulava	3 388,00 Kč	Jaroslav Vavruška	14.10.2016
161057	20160026	PR služby - 09/2016 - web, facebook, newsletter	4 080,00 Kč	Josef Petr	17.6.2016
161058	201601075	občerstvení účastníků exkurze Toulava	1 000,00 Kč	Pavel Hejhal	14.10.2016
161059	16010130	obstarání exkurze Železné hory	9 828,00 Kč	MAS Železnohorský region	14.10.2016
161066	201612	fotografie Novoměstský krajáč	5 000,00 Kč	Michal Pavlík	2.11.2016
161070	700117	spolupráce na organizace Novoměstského krajáče	20 000,00 Kč	Novoměstská radnice, příspěvková organizace	2.11.2016
161071	516	občerstvení účastníků exkurze Beskydy	1 169,00 Kč	Spolek TRADICE v Kunčicích	2.11.2016
161072	160023	doprava exkurze Beskydy	1 321,00 Kč	David Richter	2.11.2016
161075	5551159981	doména regionalni-znacky.cz	241,00 Kč	ACTIVE 24, s.r.o.	11.2.2016
161079	20160014	PR služby - 6/2016 - web, facebook,	1 200,00 Kč	Josef Petr	11.7.2016

Číslo dokladu	VS	Text	Částka	Dodavatel	Datum úhrady
		newsletter			
161080	112151 670	Strava účastníci exkurze Jeseníky	1 430,00 Kč	GEMEC-UNION a.s.	8.11.2016
161081	201630 0	doprava exkurze Jeseníky	2 500,00 Kč	Zdeněk Jelínek	8.11.2016
161082	161202 03	organizace exkurze Jeseníky	1 240,00 Kč	MAS Horní Pomoraví	8.11.2016
161083	201600 31	PR služby - 10/2016 - web, facebook, newsletter	8 760,00 Kč	Josef Petr	8.11.2016
161087	555132 1754	doména regionalni- znacky.cz	289,00 Kč	ACTIVE 24, s.r.o.	20.11.2016
161088	555132 8189	doména regionalni- znacky.cz - hosting	348,00 Kč	ACTIVE 24, s.r.o.	20.11.2016
161092	411602 1594	Regiontour 2017 - plocha - částečná úhrada	5 696,00 Kč	Veletřhy Brno, a.s.	23.12.2016
161093	201618	výroba videa Krušnohoří	12 200,00 Kč	Jan Vondrášek	4.12.2016
161095	201621	výroba videa "Svět regionálních značek"	11 250,00 Kč	Jan Vondrášek	23.12.2016
		Celkem:	161 000,00 Kč		
		Osobní náklady:			
		DPČ Čadilová 3/2016	11 400,00 Kč		20.4.2016
		DPČ Čadilová 4/2016	11 400,00 Kč		19.5.2016
		DPČ Čadilová 5/2016	11 400,00 Kč		17.6.2016
		DPČ Čadilová 6/2016	11 400,00 Kč		14.7.2016
		DPČ Čadilová 7/2016	11 400,00 Kč		19.8.2016
		DPČ Čadilová 8/2016	11 400,00 Kč		19.9.2016
		DPČ Čadilová 9/2016	11 400,00 Kč		14.10.2016
		DPČ Čadilová 10/2016	11 400,00 Kč		20.11.2016
		DPP Pavlíková 3/2016	2 400,00 Kč		20.4.2016
		DPP Pavlíková 8/2016	2 300,00 Kč		19.9.2016
		DPP Pavlíková 9/2016	9 900,00 Kč		14.10.2016
		DPP Pavlíková 10/2016	9 900,00 Kč		20.11.2016
		Celkem:	115 700,00 Kč		
		Celkem:	276 700,00 Kč		

V Mukařově, dne 30. 1. 2017

*Kahn.cz*

PhDr. Kateřina Čadilová,  
předsedkyně a národní koordinátorka ARZ, z.s.