

ZPRÁVA O REALIZACI PROJEKTU:

PUTOVÁNÍ ZA REGIONÁLNÍMI ZÁŽITKY 2015

ŽADATEL:

Asociace regionálních značek, o.s.

(od 31. 12. 2015 nový název Asociace regionálních značek, z.s.)

IČ: 22683411

Zelená 182, 251 62 Mukařov

Cíl projektu:

Prezentace kampaně na akcích pro veřejnost, aktualizace a zdokonalování webové prezentace kampaně, cílená kampaň na FB profilu, tvorba hledaček, vytvoření konceptu a pilotní realizace edukativních exkurzí.

Účelové určení dotace:

Informační kampaň „Na značky, na venkov!“, zvyšující informovanost obyvatel a návštěvníků regionů ČR o místních produktech – výrobcích, službách a zážitcích.

Aktivity projektu:

1. Prezentace kampaně na akcích pro veřejnost

V koordinaci se zapojenými subjekty a jednotlivými regionálními značkami byla kampaň informující o přínosu regionálních značek pro udržitelný turistický ruch a rozvoj regionů prezentována v průběhu roku řadě akcí, a to jak pořádaných Asociací regionálních značek – **jarní a podzimní Novoměstský krajáč v Praze na Novoměstské radnici**, tak i na akcích pořádaných jinými subjekty a na veletrzích – **Regiontour v Brně** a **Země živitelka v Českých Budějovicích**.



Chronologický přehled akcí, na nichž byla prezentována kampaň regionálních značek:

Veletrh cestovního ruchu Regiountour 2015 (Výstaviště Brno, 5. – 18. ledna 2015)
stánek sdílený s projektem Prázdniny na venkově (Svaz venkovské turistiky), prezentace interaktivní hry zaměřené na poznání regionálních značek a jednotlivých regionů



Jarní Novoměstský krajáč (Novoměstská radnice, Praha, 14. 3. 2015):

Celodenní prezentační akce, 35 zapojených subjektů, informace o cestovním ruchu, kreativní dílny, návštěva 2000 osob.



Slavnosti řemesel a bylinek (Říčany, 25. 4. 2015)

Třetí ročník festivalu ve znamení drobných řemeslníků, bylinek a kulturního programu, součástí byla i módní přehlídka šatů s regionální značkou.



Vítání jara v Podkrkonoší (Lázně pod Zvičinou, 2. 5. 2015)

Tradiční akce pořádaná s místními partnery – prezentace výrobků a výrobců, kulturní program, stříhání oveček, dílny.



Slavnostní zahájení národní putovní výstavy Má vlast cestami proměn (Praha-Vyšehrad, 9. 5. 2015)

Prezentace více než 30 výrobců s regionální značkou a celého systému značení při zahájení projektu zaměřeného na prezentaci pozitivních proměn našich obcí, měst i krajiny.



Slavnosti Ohře (Kadaň, 27. 6. 2015)

Slavnostní předávání prvních certifikátů značky POOHŘÍ regionální produkt a prezentace výrobců z Poohří a Krušnohoří



Mukařovská pouť (Mukařov, 16. -17. 8. 2015)

Jarmark a prezentace systému značení na tradiční akci ve Středních Čechách.



Národní agrosalon Země živitelka (České Budějovice, 27.8.-1.9.2015)

Prezentace regionálních značek i jednotlivých výrobců



Choltické podzimní slavnosti (29. 9. 2015)

Tradiční akce ve východočeských Cholticích spojená s prezentací regionálních výrobců a zážitků z regionu.



SLAVNOSTI

aneb návrat ke kořenům – tajemství, chutě a vůně místních výrobků

Chcete si vyzkoušet upéct koláč či bramboru? Umíte si vyrobit své vlastní hračky? Víte, co se vše může seběhnout během zabíjačky, co vám babička nevyprávěla? Ne? Tak pojďte na Choltický zámek a buďte vítáni...

pořádání: MAS Zalesňohorský region a Zámek Choltice
partner: Asociace regionálních značek
sponzor: BAUSET CZ, a.s.
místi provozitel: Lukáš Rychtecký, kastelán zámku Choltice

kde: **areál zámku v Cholticích**
kdy: **28. 9. 2015, 10.00 – 16.00 hod.**
vstup do areálu na akci **ZDARMA**

Hlavní program: ŘEMESLNÉ DÍLNY

Choltická zabíjačka od paška k jehlece – Josef Pátek, Zalesňohorský region Choltice
Lučičská omáčka s cibulí, medvědí vepřovými stehy, zábranský jablečný jogurt a sýrová omáčka
Jak se peče Choltický koláč – Josef Pátek – Choltický koláč – ZELENE HORY regionální produkt
Tajemství domácího masa – Marek Čermák – Zalesňohorský region Choltice
Výroba a sušení vlny – Jan Šedivý – přeloučský oblasť Mlýnský – ZELENE HORY regionální produkt
Hračky ze slámy, výroba z vosky – Miroslav Křížanek, hornická dílna U ČERTENKY
Recepty pro radost – Dana Králová – hornická dílna U ČERTENKY – ZELENE HORY regionální produkt
Předkavky a rybky z slámy – Jana Šedivá – ZELENE HORY regionální produkt
Margarol – rožnovská cukrárna – ZELENE HORY regionální produkt
Receptura Vepřovky omáčka z bílého zelí – Jitka Křiváková a Jitka Křiváková – Zalesňohorský region Choltice



Podzimní Novoměstský krajáč (Novoměstská radnice, Praha, 14. 3. 2015):

Další pokračování oblíbené akce navštívilo 2500 Pražanů i turistů, ze značné části zahraničních. Na akci byly pořízeny i portrétní fotografie všech zúčastněných držitelů regionálních značek.



Adventní slavnost (Bílá Lhota, 1. 12. 2015)

Tradiční akce spojená s prezentací držitelů značek z Hané



Česká hračka a řemeslo (Praha, Novoměstská radnice, 12.–13. 12. 2015)

Veletrh hraček a dalšího sezónního zboží české proveniencí, spojený s prezentací kampaně regionálních značek a doplňkovým prodejem drobného vánočního sortimentu.



Kampaň byla podpořena i dalším vydáním „novin“ Asociace regionálních značek – Doma v REGIONECH, které souhrnně informují o všech zapojených regionech a akcích, které se v nich konají.

2. Aktualizace a zdokonalování webové prezentace kampaně

V průběhu roku 2015 se podařilo výrazně zkvalitnit obsah webové prezentace Regionálních značek. Byla rozšířena rubrika „Naše projekty“ a nově přidána rubrika „Příběhy značek“, která zdůrazňuje pro návštěvníky atraktivní příběhy jednotlivých držitelů značek.

The screenshot displays the website interface for 'Regionální značky'. On the left is a sidebar menu with categories like 'Certifikované výrobky', 'Certifikované služby', 'Certifikované zážitky', 'Příběhy značek', 'Kalendář akcí', 'Novinky', 'Noviny "Doma v ..."', 'Další tiskoviny', 'Pro zájemce o značku', 'O asociaci', 'Naše projekty', 'Mapa regionů', and 'Kontakty'. Below the menu is a 'Vyberte si region' section with a map of the Czech Republic. A social media widget for Facebook is also visible, showing 'Regionální značky' with 665 likes and a 'Sdílet' button.

The main content area is titled 'ARZ > Příběhy značek' and features a red header. Below the header, there is a navigation bar with 'Příběhy značek' highlighted. The main content consists of several articles, each with a date, a title, a small image, and a short text snippet. The articles are:

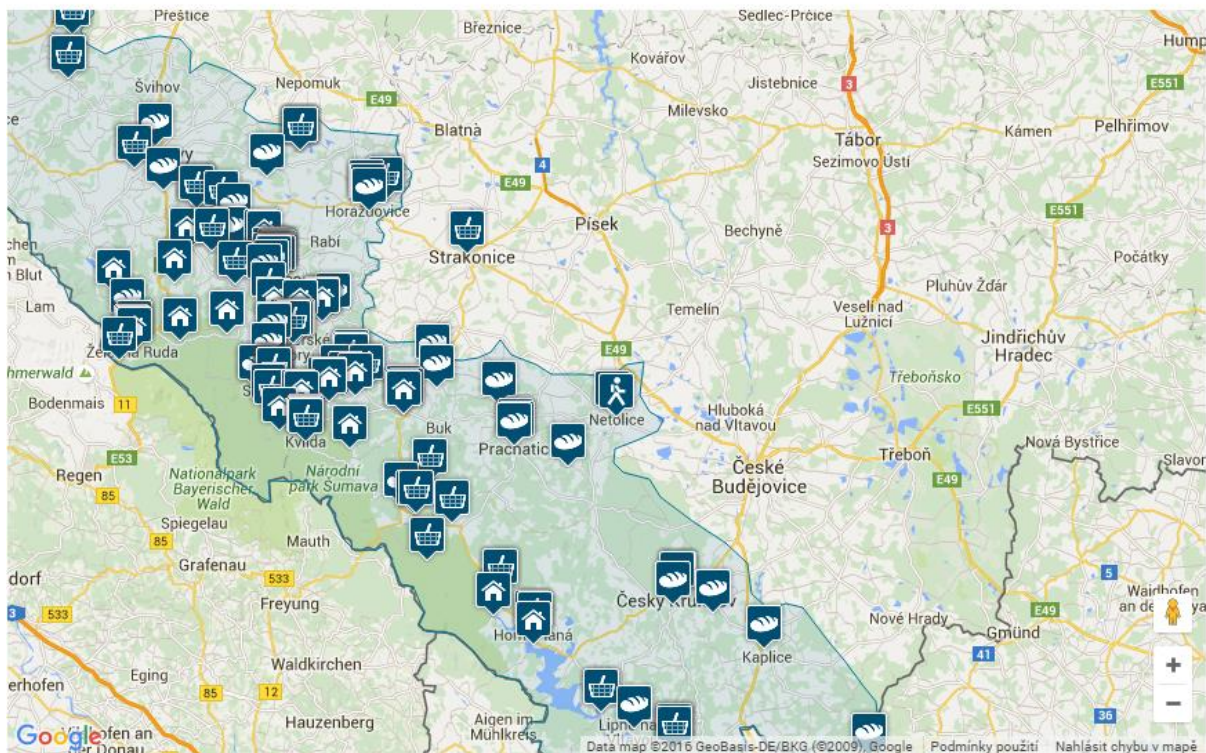
- JESENIKY 29. 11. 2015**: **Vlna, která zachránila ohrožené plemeno ovcí**. Text: 'Valašské ovce jsou odolné proti nemocem a v mnohém se liší od ostatních ovcí. Na přelomu tisíciletí byly ohrožené, ale v obci Stránské je manželé Křenkovi začali chovat a dnes z jejich vlny vyrábí šály, tkané předměty, plstěné podšálky či panenky. Za výrobky se však skrývá neobvyklý životní směr. **více**'
- ORLICKÉ HORY 07. 11. 2015**: **Za hračkami ze dřeva je poctivá ruční práce**. Text: 'Až si vzpomenete na dětství a budete chtít udělat radost dětem, která jim vydrží a budou na ni ještě dlouho vzpomínat, pak jim pořiďte dřevěné hračky od pana Jirsy. **více**'
- ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO 17. 10. 2015**: **Staré recepty na ruční mýdla dostaly nový život**. Text: 'Na kraji půvabné vesničky Růžová (latinsky Rubens), stojí penzion Růžák. Dříve to bývala obyčejná vesnická chalupa, ovšem s neobyčejnou půdou. Už je to pár let, co tu paní Hrachovcová našla tajemný ručně psaný sešitek s recepty na ruční výrobu mýdla. **více**'
- ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ 21. 09. 2015**: **„Sněhová nadílka“ po celý rok, aneb zákusek s historií i tajemstvím...**. Text: 'Vidět z prvorepublikové doby lze dnes zažít v Roudnici nad Labem. Cukrárna a kavárna Dortletka na Husově náměstí má neuvěřitelnou atmosféru doby Rakouska-Uherska a navíc ta vůně kávy a zákusků, mezi kterými vévodí Dortletka s nádechem tajemství! **více**'
- ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ 21. 09. 2015**: **Prastaré řemeslo ožívá**. Text: 'Dílna ručního papíru byla vybudována s cílem oživit prastaré řemeslo výroby ručního papíru a umožnit člověku třetím tisíciletí vyzkoušet si, že neztratilo nic na své originalitě, kráse ani užítku. Výrobky z dílny ručního papíru...

Web byl také propojen se sociálními sítěmi – u každého jednotlivého článku se nabízí sdílení na hlavních sociálních sítích – a na hlavní stránce je online propojení s FB profilem Regionálních značek.

Dalším zásadním technologickým vylepšením webové prezentace bylo nasazení reálných map založených na volně dostupných datech poskytovaných službou Google a lokalizace všech držitelů značek a prodejních míst, kde je možné nakoupit produkty se značkou.

Mapy jsou interaktivní a umožňují navigaci k vybranému cíli. Jsou také (stejně jako veškerý obsah prezentace) plně optimalizované pro používání na tabletech a chytrých telefonech.

Mapa regionu



-  Certifikovaný výrobek
-  Certifikovaná služba
-  Certifikovaný zážitek
-  Prodejní místo

Novinky

ARZ 15. 12. 2015

Regionální značky na adventním prodejním trhu Česká hračka a řemeslo



Na Novoměstské radnici v Praze jsme ve dnech 12–13. 12. 2015 prezentovali

ŠUMAVA 25. 11. 2015

Zimní číslo novin Doma na Šumavě je tu



Všichni milovníci Šumavy, kteří již netrpělivě očekávali vydání zimního čísla novin Doma na

ARZ 22. 08. 2015

Regionální značky se představí na výstavě Země živitelka

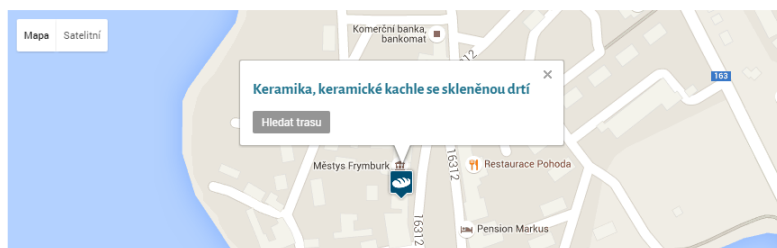


Ve dnech 27. 8. - 1. 9. 2015 proběhne v Českých Budějovicích další ročník výstavy



Kontakt na výrobce:

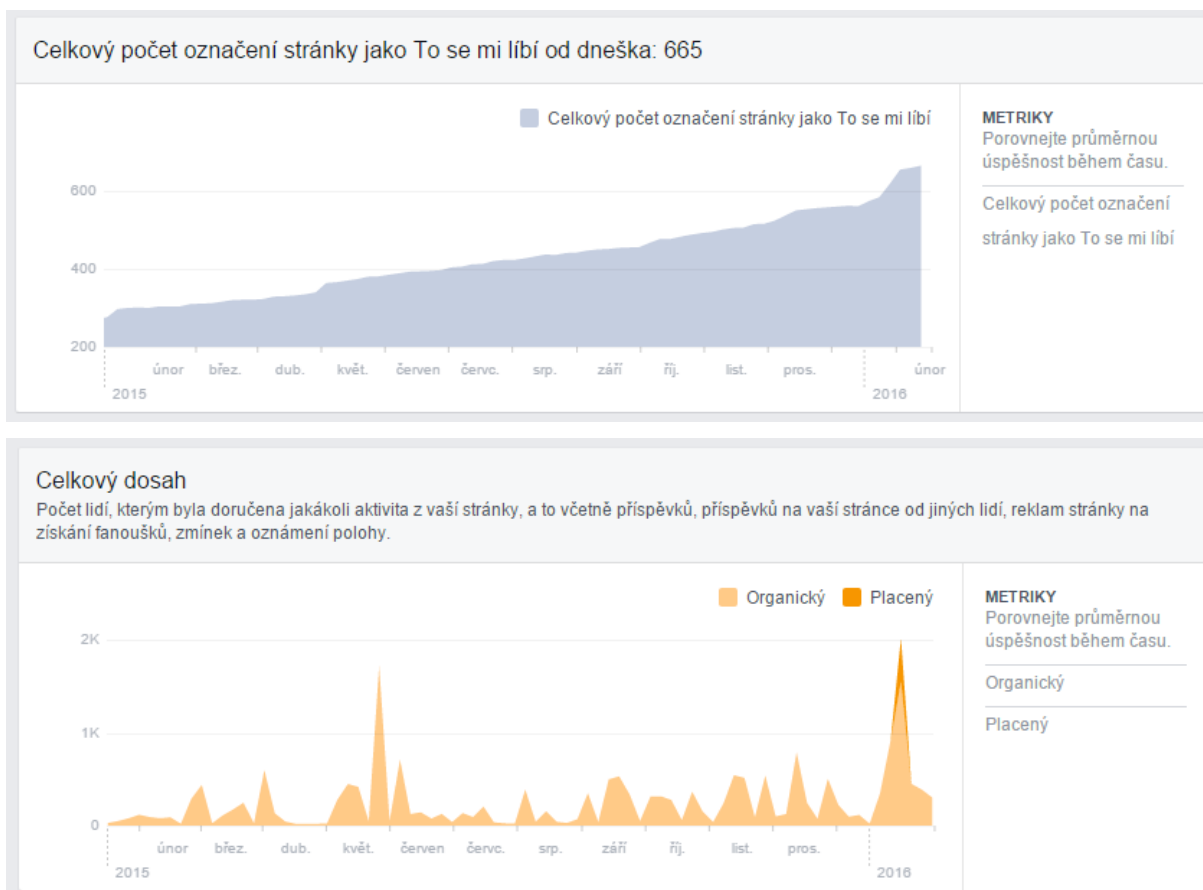
Petra Nekolová
382 79 Frymburk 76
tel.: 731 466 873
u.nekolu@seznam.cz; petra.nekolova@centrum.cz
<http://www.unekolu-frymburk.cz>



3. Cílená reklamní kampaň na facebookovém profilu Regionálních značek

Komunikaci prostřednictvím facebookového profilu Regionálních značek se podařilo velmi zintenzivnit i bez nutnosti nakupovat reklamní prostor u poskytovatele této služby. ARZ se soustředila na tvorbu vlastního obsahu, respektive promyšlené propojování s obsahem vytvářeným pro webové stránky.

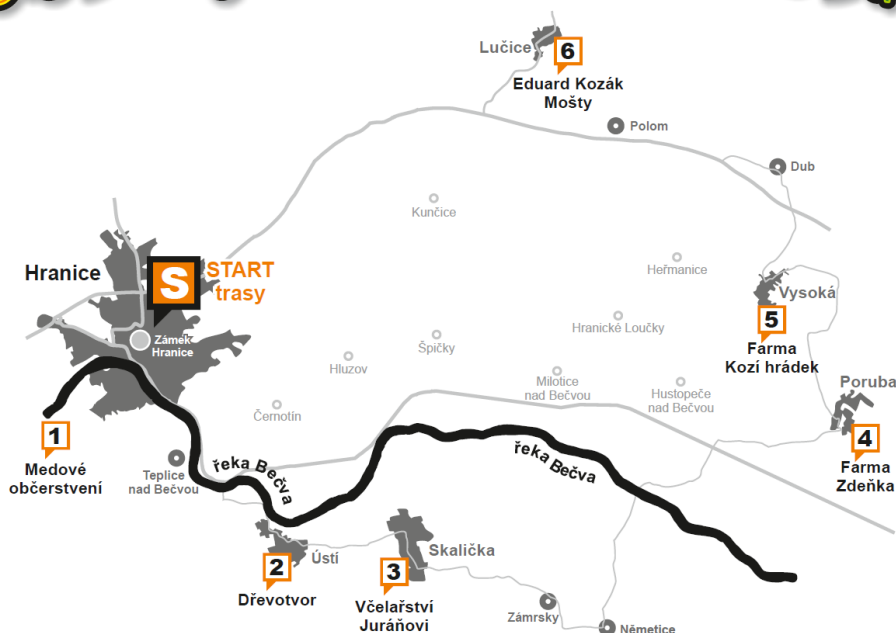
Oficiální statistiky převzaté z Facebook.com:



4. Tvorba hledaček Na značky, na venkov!

Po pilotním odzkoušení inovativní techniky „hledaček“ v rámci realizace projektu Putování za regionálními produkty v roce 2014 projevíly o tento atraktivní způsob prezentace nejružnější témat souvisejících s konkrétním místem nebo oblastí i další regiony. Díky spolupráci s dalšími subjekty a spolufinancování z přeshraničního projektu EU se podařilo zrealizovat hledačku zaměřenou na prezentaci produktů z regionu Moravské brány.

Dobroty Moravské brány



5. Vytvoření konceptu a pilotní realizace edukativních exkurzí

Přidaná hodnota regionálních značek oproti jiným systémům značení a certifikace spočívá v prezentaci regionu prostřednictvím konkrétních výrobků, jejich výrobců a příležitostí k aktivním zážitkům v regionech. Potenciálními multiplikátory těchto hodnot jsou jednak sami držitelé značek (pro produkty, služby i zážitky), a dále i pracovníci turistických informačních center a provozovatelé obchodů a restaurací zaměřených na regionální produkty.

V rámci projektu Putování za regionálními zážitky byla připravena dvoudenní exkurze, již se účastnili zástupci regionálních koordinátorů jednotlivých značek, sdružených v Asociaci regionálních značek, a spolu s nimi i někteří držitelé značek pro výrobky, služby a zážitky.

Pro cíl exkurze bylo zvoleno Broumovsko jako příklad relativně malého a kompaktního regionu. Dalším faktorem byla i dostupnost z nástupního místa exkurze, které bylo umístěno do Pardubic, jakožto dopravního uzlu dobře přístupného pro většinu členských regionů.

Hlavní náplní byly návštěvy u jednotlivých držitelů značek, které sloužily jako inspirativní příklady pro koordinátory s cílem budoucí multiplikace podobných aktivit v jednotlivých regionech. Ubytování bylo zajištěno v sídle místního koordinátora, v unikátních prostorech Broumovského kláštera. Součástí programu exkurze bylo sdílení zkušeností s prezentací periferního regionu i práce s regionálními produkty a přístupem k jejich přidané hodnotě a výjimečnosti.

Podrobný program exkurze:

21. 10. 2015

- 10:15 - odjezd z Pardubic (nám. Jana Pernera, před hlavním vlakovým nádražím)
11:45 – 12:45 **Kateřina Smutná, Hronov - Zbečnák**, drátenice
13:00 – 14:00 oběd, U Generála Laudona, Pěkov
14:30 – 16:30 **Ekofarma Bošina, Vernéřovice**
16:45 – 17:45 **prohlídka Broumovského kláštera**
18:00 – 19:00 večere, Manor House, Broumov
19:30 – 21:00 Broumov – zkušenosti s organizací cestovního ruchu a propagace místních produktů na Broumovsku,
21:00 – společné posezení

22. 10. 2015

- 07:15 – 07:45 snídaně
08:00 – 10:00 **pracovní jednání valné hromady ARZ**
10:30 – 11:30 **Veba, Broumov**
12:00 – 12:45 **Monika Menšíková, farma Šonov**, výroba sýrů a jogurtů
13:30 – 13:45 **Anna Tůmová, ekofarma Dědov**, vlněné výrobky a výrobky z vrbového proutí
14:00 – 15:00 oběd, restaurace Na mýtě, Bezděkov
15:00 – 16:00 **Ines Štovičková, Police nad Metují**, řemesla
17:45 - příjezd do Pardubic k hlavnímu vlakovému nádraží



Komentář k výdajům projektu:

Dotace v celkové výši 300 000,- Kč byla využita v souladu s Rozhodnutím o udělení dotace. 140 tis. Kč bylo využito k úhradě osobních nákladů, tj. odměny pro koordinátorku projektu (8 měsíců DPČ včetně odvodů) a PR manažera projektu (DPP).

Zbývající prostředky ve výši 160 tis. byly využity na nákup služeb týkajících se zejména:

- programování webové prezentace
- výroby prezentačních materiálů
- zajištění kreativních dílen na akcích propagujících značení
- zajištění doprovodného programu na akcích propagujících značení
- fotografických a grafických služeb
- náklady na prezentaci kampaně na veletrhu Regiontour 2015.

Celkové hodnocení:

Projekt „Putování za regionálními zážitky“ poskytl Asociaci regionálních značek možnost pokračovat v soustavné práci na zviditelnění svých aktivit. Ačkoli dotace byla nižší, než předpokládal původní projekt, podařilo se aktivity modifikovat takovým způsobem, že byla zachována jejich maximální efektivita.

Vedle již citovaných přehledů o dosahu kampaně na Facebooku lze doložit soustavný nárůst návštěvnosti webové prezentace na www.regionalni-znacky.cz, které v průměru dosahují 15 tis. návštěv měsíčně.

Na tomto webovém portálu, který zastřešuje všech 26 regionálních značek, je rovněž trvale publikováno logo Ministerstva pro místní rozvoj a slovně zdůrazněna finanční podpora.

V Mukařově, dne 29. 1. 2016

PhDr. Kateřina Čadilová,
předsedkyně a národní koordinátorka ARZ, z.s.