

Memorandum o spolupráci v rámci Domu značek v česko-polském pohraničí

ČERVENEC 2024



Obsah

1. Úvod	3
2. Cíle a úkoly	3
3. Rámec a podmínky spolupráce	4
3.1. Co je Dům značek?.....	4
3.2. Plánované aktivity	4
4. Přínosy.....	5

1. Úvod

Memorandum o spolupráci na Domě značek na česko-polské hranici vzniklo v rámci projektu Central Mountains (Od Alp ke Karpatům - posílení modelů správy pro udržitelný rozvoj horských oblastí ve střední Evropě) realizovaného v letech 2023-2026 v rámci programu Interreg CENTRAL EUROPE.

Myšlenka vytvořit memorandum o spolupráci vzešla od dvou partnerů projektu Středohoří, Asociace regionálních značek (ARZ) a Nadace ochrany krajiny (FOK). V rámci vytvářeného Domu značek budou tyto instituce působit jako koordinátoři Domu značek v česko-polském pohraničí.

O čem je projekt Central Mountains?

Projekt Central Mountains se zabývá otázkou, jak dosáhnout dlouhodobé a udržitelné přeshraniční spolupráce v horských oblastech prostřednictvím zlepšení řídicích struktur a procesů, které jsou rozhodující pro posílení regionálního rozvoje a soudržnosti bez ohledu na státní hranice. Cílem je vytvořit struktury pro přeshraniční a nadnárodní spolupráci, které budou podporovat autonomní fungování a průběžnou koordinaci, aniž by byly v budoucnu závislé na financování z prostředků EU.

Hlavním teritoriálním problémem, který se projekt Central Mountains pokouší řešit, je nedostatek účinné přeshraniční a nadnárodní spolupráce v horských oblastech střední Evropy. Tato spolupráce má zásadní význam, neboť je základem pro řádné hospodaření s přírodními zdroji, řízení udržitelného rozvoje celého řetězce horských oblastí a zajištění zapojení místních komunit do tohoto procesu (včetně zapojení mládeže).

Co je cílem memoranda o spolupráci?

Toto memorandum je základem pro spolupráci mezi regionálními značkami z obou stran česko-polské hranice. Jeho cílem je podrobně popsat možnosti spolupráce mezi zapojenými subjekty, s cílem zastřešit tuto spolupráci vytvořením Domu značek v česko-polském pohraničí. Vymezuje společné cíle, role a odpovědnosti jednotlivých stran a zajišťuje koordinované úsilí o podporu udržitelného rozvoje a přeshraniční spolupráce. Využitím silných stránek a odborných znalostí však zapojených partnerů si klade za cíl přispět ke kulturnímu, hospodářskému a environmentálnímu rozvoji regionů podél česko-polské hranice. Toto memorandum slouží také jako rámec pro monitorování pokroku, usnadnění komunikace a řešení případných problémů, které mohou vzniknout během realizace společných iniciativ.

2. Cíle a úkoly

Účelem tohoto memoranda je vytvořit dobrovolnou základnu pro budoucí spolupráci mezi regionálními značkami. Regionální značky se dohodly, že budou spolupracovat a koordinovaně pracovat na dosažení individuálních cílů každé značky a společných cílů partnerství.

Memorandum má přispět ke zlepšení spolupráce při propagaci regionálních produktů a služeb cestovního ruchu na obou stranách česko-polské hranice.

Kromě toho se očekává, že spolupráce mezi značkami přispěje k naplnění následujících dílčích cílů:

1. Podpora spolupráce veřejného a soukromého sektoru podél česko-polské hranice.
 - Posílení vztahů s regionálními a místními zainteresovanými stranami, včetně místních komunit, podniků, nevládních organizací a občanů, s cílem vybudovat silnou síť zaměřenou na udržitelný rozvoj místní ekonomiky (z hlediska místní produkce a služeb cestovního ruchu).
2. Zlepšení kvality a standardů regionálních produktů a služeb cestovního ruchu.
 - Výměna osvědčených postupů týkajících se opatření pro kontrolu kvality a procesů certifikace místních produktů s cílem zajistit autenticitu a vysoké standardy.

- Spolupráce s oborovými sdruženími a soukromými podniky při zavádění osvědčených postupů.
- 3. Zvýšení viditelnosti regionálních produktů a služeb cestovního ruchu.
 - Posílení místních značek produktů a služeb.
 - Zaměření propagace (výběr nejlepších kanálů s ohledem na cílovou skupinu).
 - Křížová propagace regionálních produktů prostřednictvím účasti na polských a českých akcích na obou stranách hranice.
 - Křížová propagace regionálních produktů na internetu a sociálních sítích.
- 4. Podpora silné regionální identity česko-polského příhraničí prostřednictvím propagace místní kultury, tradic a odlišností.
 - Výměna strategií brandingu, které zdůrazňují jedinečné vlastnosti regionálních produktů a turistické nabídky.
 - Podpora využívání místních symbolů, tradic a kulturních prvků v marketingových materiálech a propagačních kampaních.

3. Rámec a podmínky spolupráce

3.1. Co je Dům značek?

Dům značek na česko-polské hranici bude fungovat jako otevřená platforma pro spolupráci značek a subjektů, které jsou na sobě nezávislé, mají samostatnou právní subjektivitu a každá má své vlastní publikum, marketing, vzhled a atmosféru.

Účelem Domu značek bude poskytnout platformu pro spolupráci při sdílení zkušeností, např. při brandových manuálech, hledání vhodných propagačních kanálů a zapojení různých aktérů v území (kromě výrobců a poskytovatelů služeb také zástupců samospráv na regionální úrovni, měst a obcí, kulturních institucí, informačních center a poskytovatelů služeb v oblasti cestovního ruchu).

3.2. Plánované aktivity

Plánované aktivity v rámci Domu značek na česko-polské hranici lze rozdělit do dvou hlavních kategorií:

1. Vzdělávání a výměna zkušeností mezi zúčastněnými stranami za účelem propagace regionálních značek
 - Předávání znalostí mezi českými a polskými zainteresovanými stranami ohledně regionálního brandingu prostřednictvím cílených setkání, výměny dokumentů, konzultací, přímého kontaktu mezi manažery regionálních značek apod.
 - Vzdělávání zaměřené na snadno dostupné brandové a marketingové nástroje a akce (branding, propagace, prezentace, základy češtiny/polštiny) pro malé podniky a koordinátory regionálních značek, aby se mohli rozvíjet a aby jim místní partneři dobře rozuměli, sladili je a podporovali.
 - Výměna osvědčených postupů týkajících se opatření pro kontrolu kvality a certifikačních procesů pro místní produkty s cílem zajistit autenticitu a vysoké standardy.
 - Výměna strategií budování značky, které zdůrazňují jedinečné rysy regionálních produktů a turistické nabídky v česko-polském pohraničí.
 - Budování povědomí a stanovení standardů kvality pro všechny aktéry - místní značky, náš tým a

místní zainteresované strany, včetně informačních center, majitelů hotelů/restaurací a obcí.

- Spolupráce s oborovými sdruženími a soukromými podniky na zavádění osvědčených postupů.
- Soutěž pro děti a mladé lidi, která je povzbudí, aby navrhli nový značkový místní produkt. Cílem je motivovat mladé lidi, aby se seznámili s místními produkty, zvýšili své kompetence v oblasti podnikání a marketingových dovedností a naučili se základům místní ekonomiky.

2. Křížová propagace regionálních produktů

- Vytvoření a aktualizace databáze akcí a festivalů na podporu propagace certifikovaných produktů z obou hranice a podpora vytváření sítě trhů, prodejců, informačních míst a kulturních institucí.
- Křížová propagace regionálních produktů prostřednictvím účasti na polských a českých akcích.
- Křížová propagace regionálních produktů na internetu a sociálních sítích.
- Vytváření propagačních materiálů v českém, polském a anglickém jazyce, zaměřených na místní publikum, s informacemi o nabídce z druhé strany hranice.

4. Přínosy

Vstup do Domu značek je dobrovolný a může být kdykoli odvolán bez jakýchkoli následků. Rozsah zapojení do fungování Domu značek je rovněž dobrovolný. Dům značek strany nabízí místním a regionálním značkám řadu výhod, mezi něž patří např:

- Účast v síti podobně smýšlejících značek podporuje inovace a společné řešení problémů.
- Zvýšené marketingové úsilí a společné propagační akce zvyšují známost značky a její dosah na trhu.
- Přístup ke sdíleným zdrojům, odborným znalostem a osvědčeným postupům pomáhá značkám optimalizovat jejich provoz a strategie růstu.
- Soulad s udržitelnými postupy a cíli zvyšuje pověst značky a přispívá k dlouhodobé prosperitě regionu.

Podpisy:

Regionální značka

[Jméno, titul, organizace]

Datum: