

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

ve znění platném od 20. 2. 2025



Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

1. Značka „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

1.1 Cíl značky

Značka „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“ (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům, uměleckým dílům a ubytovacím a stravovacím službám a zážitkům přispívajícím k poznání regionu, které splňují certifikační kritéria.

Cílem značky je zviditelnit území Třeboňska (pro účely regionálního značení konkrétně vyznačeno v příložené mapě). Značka má podpořit místní výrobce a poskytovatele služeb nebo organizátory zážitků (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy, případně i neziskové organizace a obce), které v tomto přírodně a kulturně hodnotném území hospodaří a podnikají v souladu s tradicí a zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ produktu v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území; v případě ubytovacích a stravovacích služeb a zážitků kvalitu a jedinečnost poskytované služby. Nákup místních výrobků a využívání místních surovin také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem. Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje modrou pětilistou růži, doplněnou textem „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“.



2. Kompetence / uspořádání

2.1 Turistická oblast Třeboňsko, z.s. – regionální koordinátor značky

Turistická oblast Třeboňsko, z.s. (dále také Koordinátor) zajišťuje a koordinuje systém značení na Třeboňsku. Má právo poskytovat značku, zodpovídá za udělení a odejímání práv k užívání značky výrobcům a provozovatelům služeb a zážitků a zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění zásad a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek, službu nebo zážitek rozhoduje certifikační komise (dále jen „Komise“). Komise má 5–7 členů, které jmenuje Regionální koordinátor z řad zástupců výrobců nebo poskytovatelů služeb a relevantních organizací a institucí z regionu (např. ochrana přírody, muzea, vzdělávací instituce, samospráva obcí). Koordinátor může přizvat další hosty (s poradním hlasem).

Komise zasedá nejméně jednou ročně, při jednáních se řídí vlastním jednacím řádem.

2.3 Asociace regionálních značek, z.s.

Asociace regionálních značek, z.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systému značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá regionálnímu koordinátorovi ve vyhledávání finančních zdrojů, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společné webové stránky systému – portál www.regionalni-znacky.cz Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

Koordinátor, Komise i ARZ společně rozvíjejí certifikační kritéria a zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“ (dále i „Zásady“).

3. Postup při udílení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udílení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže výrobek / produkt i jeho výrobce / provozovatel splní certifikační kritéria (viz přílohy č. 2.1-2.3) pro značku „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“. Komise však může zamítnout udělení značky výrobku, službě nebo zážitku, který je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, Koordinátora nebo ARZ.

Zájemce o značku (výrobce / provozovatel) si na webových stránkách www.regionalni-znacky.cz stáhne formulář žádosti o značku, ten vyplní a odevzdá Koordinátorovi.

Koordinátor zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o doplnění. K projednání Komisi předává pouze žádosti, které splňují povinná kritéria. Žadatel nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Komise posoudí naplnění certifikačních kritérií a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí Koordinátorovi.

Komise může udělení certifikátu podmínit, např. dodáním konkrétních dokumentů nebo přezkoumáním stavu návštěvou provozovny apod. V takovém případě musí podmínku udělení certifikátu přesně popsat a stanovit termín, do něž má být naplněna. Zároveň určí osoby zodpovědné za dodatečné přezkoumání.

Komise může rovněž omezit rozsah udělení certifikátu na určitou skupinu výrobků, služeb nebo zážitků, a doporučit úpravu názvu certifikovaného produktu nebo skupiny produktů. Změna názvu produktů nebo skupiny produktů je možná pouze se souhlasem žadatele.

V případě kladného rozhodnutí udělí Koordinátor žadateli certifikát a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvedomí Koordinátor žadatele do 14 dnů a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Na udělení značky není právní nárok.

Všechny údaje uvedené v žádosti budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

3.2 Postup při udílení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Komise. U potravin a nápojů jsou vzorky předmětem degustace. Po zasedání Komise mohou být vzorky vráceny výrobcí. V případě, že není technicky možné vzorek předložit, musí být výrobek před zasedáním Komise posouzen nejméně dvěma členy Komise přímo u výrobce nebo na jiném místě, označeném výrobcem.

Výrobce musí na požádání umožnit přístup člena Komise do své provozovny. Pokud to vyžaduje charakter provozu, může výrobce stanovit specifické podmínky (např. zdravotní průkaz).

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

Pokud je výrobce již držitelem platného certifikátu pro jiný svůj výrobek, nemusí v žádosti o certifikát pro další výrobek dokládat splnění kritérií pro výrobce.

Pokud výrobce žádá o opětovné udělení certifikátu (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti.

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

Koordinátor prověří formální správnost údajů uvedených v žádosti, v případě, že se jedná o potravinářské produkty, ověří registraci u Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy.

Ze všech žádostí, které splnily formální kritéria, zpracuje koordinátor výtahy obsahující popisy výrobků a naplnění certifikačních kritérií podle žadatele a předá je Komisi alespoň 5 dní před jejím zasedáním.

4. Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je nepřenosné a neprodejné. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení, obnova certifikátu je platná na další 3 roky od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Nejpozději 1 měsíc před skončením platnosti je nutné podat žádost o obnovení certifikátu; v případě včasného podání žádosti se platnost certifikátu prodlužuje do nejbližšího zasedání Komise.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje jeho držitel nepřetržité plnění kritérií tak, jak je uvedl v žádosti, a je povinen hlásit Koordinátorovi jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn Koordinátor postoupí informaci o změně Komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Výrobce / provozovatel zajistí, aby certifikovaný výrobek byl značen způsobem, na kterém se s Koordinátorem dohodne při uzavírání smlouvy o užívání značky. Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky, je povinen umístit logo značky na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz. Logo může být doplněno textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání Koordinátora dodávat podklady pro propagaci svého výrobku, a to bez zbytečného odkladu. Jedná se zejména o fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaného zařízení (služby) nebo zážitku, případně tištěný katalog a další tiskoviny.

Certifikované výrobky musí být při prodeji řádně označeny, a to jedním z těchto způsobů (*užívání značky se vždy řídí pravidly popsány v grafickém manuálu značky*):

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu značky,
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od Koordinátora za režijní cenu,
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku,
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě Koordinátora s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

Koordinátor může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a musí být součástí smlouvy o užívání značky.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách, spolu s textem ve smyslu „Jsme držiteli certifikátu k užívání značky (logo)“.

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

5. Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků) provádí osoba pověřená Komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty prokazující plnění certifikačních kritérií pro značku „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“ nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; Koordinátor i Komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

6. Poplatky za udělení a užívání značky

6.1 Registrační poplatek

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500, Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Pokud je výrobce / provozovatel zážitku již držitelem certifikátu a žádá o nový certifikát (pro jiný svůj výrobek / zážitek nebo před uplynutím platnosti certifikátu), poplatek se snižuje na **500,- Kč**. V odůvodněných případech může Koordinátor rozhodnout o snížení této částky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

Koordinátor může rozhodnout o snížení poplatku.

6.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ bez zaměstnanců: 1 000,- Kč
- firmy (právnícké osoby a OSVČ se zaměstnanci): 3 000,- Kč

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poprvé bude poplatek vybírán k 31. 3. 2026.

Poplatek je příjmem Koordinátora, Koordinátor není plátcem DPH. Koordinátor může rozhodnout o snížení poplatku.

7. Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- prezentace v médiích na mezinárodní, národní i regionální úrovni
- vytvoření tiskovin propagujících značku a značené produkty
- webová prezentace na www.regionalni-znacky.cz
- facebooková prezentace značky
- prezentace výrobců, výrobků a značky na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.)

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

8. Prodejní místa certifikovaných výrobků

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme regionální výrobky z Třeboňska“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz, případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně Koordinátor.
- garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od tří výrobců.
- místní obchody: prodejní místo se nachází na území regionální značky

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech Koordinátora a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

9. Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou po dohodě s Koordinátorem používat i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.), které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem na stránky Koordinátora nebo ARZ), vždy ale tak, aby bylo zřejmé, že se jedná o propagaci značky, a ne o označení konkrétního výrobku nebo služby.

10. Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve Koordinátor uživatele značky k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí Komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem nebo poskytovatelem služeb nebo zážitků.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

Při neoprávněném užití značky bude postupováno soudní cestou.

11. Závěrečná ustanovení

Tyto Zásady vstupují v platnost dne 20. 2. 2025.

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

Schválili:

PhDr. Kateřina Čadilová
předsedkyně
Asociace regionálních značek, z.s.

Mgr. Aleš Kolář
předseda
Turistická oblast Třeboňsko, z.s.

Přílohy:

- 1 Mapa území udělování značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt“
- 2.1 Certifikační kritéria pro značku „TŘEBOŇSKO regionální produkt“ – výrobky, zemědělské a přírodní produkty
- 2.2 Certifikační kritéria pro značku „TŘEBOŇSKO regionální produkt“ – ubytovací a stravovací služby
- 2.3 Certifikační kritéria pro značku „TŘEBOŇSKO regionální produkt“ – zážitky

Zásady pro udělování a užívání značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

Příloha 1 Mapa území značky „TŘEBOŇSKO regionální produkt®“

