

Zásady pro udělování a užívání značky „ŠUMAVA originální produkt®“

ve znění platném od 10.1.2025



1 Značka „ŠUMAVA originální produkt“[®]

1.1 Cíl značky

Značka „ŠUMAVA originální produkt“[®] (dále jen „značka“) byla vytvořena v rámci projektu „Natura 2000 – Lidé přírodě, příroda lidem“, financovaného Evropskou komisí, DG Environment a nyní funguje jako součást systému regionálních značek, který rozvíjí Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ). Uděluje se výrobkům spotřebního charakteru, přírodním a zemědělským produktům a uměleckým dílům nebo službám (ubytování, stravování), které splňují certifikační kritéria.

Jejím cílem je zviditelnit Šumavu a území chráněné soustavou Natura 2000 a využít jeho socio-ekonomických výhod. Značka má podpořit místní producenty (zemědělce, živnostníky, malé a střední firmy) a poskytovatele služeb, kteří v tomto přírodně hodnotném, zdravém území hospodaří šetrně, tradičně a v souladu se zájmy ochrany přírody.

Dalším cílem značky je přispět k udržitelnému cestovnímu ruchu – zkvalitněním rekreačního zážitku turistů tím, že značka garantuje původ výrobku nebo služby v regionu, šetrnost k životnímu prostředí, kvalitu a přímou návaznost na dané území. Nákup místních výrobků, využívání místních surovin a služeb také snižuje zátěž životního prostředí vzhledem ke kratším přepravním vzdálenostem.

1.2 Územní vymezení

a) VÝROBKY A PRODUKTY: Značku „ŠUMAVA originální produkt“[®] mohou získat výrobky a produkty vyrobené či vyprodukované na území **4 okresů** turistického regionu Šumava, viz přiložená mapa (okresy Český Krumlov, Prachatice, Klatovy a Domažlice).

b) SLUŽBY v cestovním ruchu (tj. ubytovací a stravovací služby a zážitky): Značku „ŠUMAVA originální produkt“[®] mohou získat ubytovací/stravovací zařízení a provozovatelé či organizátoři „zážitků“, které jsou provozovány a realizovány na území **3 okresů** turistického regionu Šumava, viz přiložená mapa (okresy Český Krumlov, Prachatice, Klatovy).

1.3 Vzhled značky

Podoba značky je určena grafickým manuálem schváleným RRA Šumava a ARZ.

Logo je tvořeno grafickou částí, která znázorňuje hory a vodu v zeleno-modré barvě, doplněnou textem „ŠUMAVA originální produkt“[®] (viz obrázek).



2 Kompetence / uspořádání

2.1 Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s.

Regionální rozvojová agentura Šumava, o.p.s. (dále jen „RRA Šumava“) zajišťuje a koordinuje celý systém značení na Šumavě. Má právo poskytovat značku. Zodpovídá za udílení a odejímání práv k užívání značky producentům a poskytovatelům služeb, zajišťuje komunikaci a poskytování informací uživatelům značky a novým zájemcům. Zveřejňuje aktuální znění pravidel a kritérií pro udělování značky a také seznam udělených a odejmutých certifikátů. Zajišťuje kontrolu plnění zásad pro udělování a užívání značky a certifikačních kritérií. Stará se spolu s ARZ o propagaci značky, a tedy výrobků, výrobců, prodejních míst, služeb a jejich poskytovatelů. Spolu s ARZ vyhledává finanční zdroje pro fungování systému značení. Koordinuje společné aktivity uživatelů značky.

2.2 Certifikační komise

O udělení práv k užívání značky (certifikátu) pro určitý výrobek nebo službu rozhoduje Certifikační komise (dále jen „komise“), která je ustanovena jednak pro výrobky, jednak pro služby/zážitky. Každá komise má nejméně 8 členů, a to zástupců výrobců, resp. poskytovatelů služeb a následujících subjektů: RRA Šumava, ARZ, Správa NP a CHKO Šumava, Hospodářská komora, krajské úřady a další.

Hosty v komisích s poradním hlasem mohou být zástupci ministerstev (MMR, MŽP) a CzechTourism.

Komise rozhodují 2x do roka – před letní a zimní turistickou sezónou.

2.3 Asociace regionálních značek, o.s.

Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ) zajišťuje koordinaci systémů značení místních výrobků a služeb na národní úrovni. Pomáhá RRA Šumava ve vyhledávání finančních zdrojů pro systém značení, v marketingu, propagaci a prezentaci značky. Spravuje společný portál o regionálním značení výrobků a služeb. Zajišťuje výměnu zkušeností mezi regiony, které jsou členy systému, a také propagaci a prezentaci systému i jednotlivých značek na národní a mezinárodní úrovni.

RRA Šumava, komise i ARZ společně rozvíjí certifikační kritéria a Zásady pro udělování a užívání značky „ŠUMAVA originální produkt“[®] (dále jen „zásady“).

3 Postup při udělení certifikátu a užívání značky

3.1 Proces udělení certifikátu

Držitelem certifikátu může být právnická i fyzická osoba. Certifikát bude udělen, jestliže žadatel i jeho produkt (výrobek či služba) splní certifikační kritéria. Certifikační komise však může zamítnout udělení značky výrobku nebo službě, která je v rozporu s cílem značky, odporuje morálním a etickým zásadám, obecnému estetickému cítění nebo by mohl jinak poškodit dobré jméno značky, RRA Šumava nebo ARZ.

Značka je udělována na základě žádosti, která je ke stažení na adrese <http://www.regionalni-znacky.cz/sumava>, nebo na vyžádání poskytne koordinátor značky (RRA Šumava). Vyplněnou a podepsanou žádost předá žadatel koordinátorovi značky, který zkontroluje formální správnost a úplnost vyplněné žádosti a případně požádá žadatele o její doplnění nejpozději do 30 dnů po jejím obdržení.

V případě žádosti o opětovné udělení certifikátu tzv. obnovení značky (při vypršení platnosti certifikátu) a nedošlo k žádné změně v plnění certifikačních kritérií, lze využít zjednodušený formulář žádosti, který je také k dispozici na webu <http://www.regionalni-znacky.cz/sumava>.

Žádost hodnotí Certifikační komise – v případě kladného rozhodnutí udělí RRA Šumava výrobci / poskytovateli služeb certifikát pro daný výrobek nebo službu a uzavře s ním smlouvu o užívání značky. V případě záporného rozhodnutí uvedomí RRA Šumava žadatele a sdělí mu důvody zamítnutí žádosti.

Výrobce / poskytovatel služeb nebo jeho zástupce má právo se zúčastnit jednání Komise, nemůže ale být přítomen vlastnímu rozhodování Komise. Všechny údaje uvedené v žádosti nebo zjištěné při návštěvě Certifikační komise budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace výrobků nebo služeb; RRA Šumava i komise budou postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, a se zákonem č. 148/1998 Sb. o ochraně utajovaných skutečností.

Na udělení značky není právní nárok.

3.2 Postup při udělení certifikátu pro výrobky

Žadatel předkládá žádost o značku společně se vzorkem výrobku, případně dodá vzorek výrobku k datu zasedání Certifikační komise. Vzorek výrobku bude na požádání výrobce vrácen, pokud se nejedná o potravinu nebo produkt podléhající rychlé zkáze. V případě, že není možné ze závažných důvodů vzorek předložit (např. objemná velikost výrobku), nebo nastanou pochybnosti o kvalitě předloženého výrobku, bude výrobek posouzen pověřeným členem Certifikační komise přímo na místě u výrobce. Výrobce umožní přístup člena komise do provozovny.

Žádost se podává pro konkrétní výrobek nebo jednotně definovanou skupinu výrobků se stejným nebo podobným výrobním postupem, kde všechny výrobky shodně plní kritéria uvedená v žádosti (tj. každé kritérium musí plnit i ten „nejslabší“ výrobek ve skupině).

RRA Šumava předá všechny žádosti Certifikační komisi alespoň 7 dní před jejím zasedáním. Komise posoudí, jestli výrobce i výrobek splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí RRA Šumava.

Účast na zasedání Certifikační komise, na které se bude jednat o jeho žádosti, je pro žadatele dobrovolná a její termín mu sdělí RRA Šumava.

3.3 Postup při udělení certifikátu pro ubytovací a stravovací služby

Žadatel musí splňovat certifikační kritéria pro ubytovací nebo stravovací služby, dle svého zaměření. Pokud nabízí zároveň ubytovací i stravovací služby (nejen pro ubytované hosty – tj. veřejná

restaurace), musí celé zařízení splňovat kritéria pro oba typy služeb. Poskytovatel si však může vybrat, zda bude žádat o jeden společný certifikát (s jedním poplatkem a propagací zařízení najednou jako celku), nebo zda bude žádat o značku zvlášť pro ubytovací služby a zvlášť pro restauraci (tj. dva certifikáty, dva poplatky, propagace obou služeb zvlášť).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví provozovnu pověřením členové Certifikační komise, kteří provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem, aby byl provozovatel (nebo kompetentní zástupce) při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení komise. Žadatel musí komisi poskytnout součinnost a umožnit přístup (nahlédnutí) do provozních prostor zařízení (např. kuchyně), není-li to v rozporu s právními předpisy.

V období mezi podáním žádosti a udělením značky může proběhnout také „tajná“ návštěva komise v provozovně („inkognito“), která má ověřit vstřícnost vůči zákazníkům a běžný chod zařízení. V případě stravovacích služeb tato návštěva ochutná jeden z nabízených pokrmů na účet žadatele (členové komise odhalí na konci návštěvy svou totožnost).

Z obou druhů návštěv komise v provozovně bude vytvořen záznam. Zjistí-li členové komise, že některá kritéria nejsou uspokojivě splněna, doporučí žadateli nápravu. Ta by měla být zjednána do nejbližšího zasedání komise, není-li to z objektivních důvodů možné, má komise možnost udělit značku podmíněčně (s tím, že certifikát nabude platnosti až po zjednání nápravy). Členové komise domluví se žadatelem předem způsob kontroly zjednání nápravy.

RRA Šumava předá všechny žádosti a záznamy z návštěv provozoven Certifikační komisi.

Komise posoudí, jestli žadatel i služby splňují certifikační kritéria, a rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí RRA Šumava.

3.4 Proces při udělení certifikátu pro zážitky

Žadatel musí splňovat certifikační kritéria pro zážitky, tj. služby v cestovním ruchu (mimo stravovacích a ubytovacích služeb).

V období 3 měsíců od podání žádosti o udělení značky navštíví pověřením členové Komise provozovnu (sídlo) žadatele a provedou kontrolu na místě. Návštěva bude předem domluvena s provozovatelem (nebo jeho pověřeným zástupcem), aby byl při kontrole přítomen a aby měl připraveny podklady pro hladký průběh hodnocení Komise. V případě, že zážitek, který je předmětem žádosti, není provozován v době návštěvy Komise, je žadatel povinen připravit pro Komisi dostatečné podklady (programy, fotodokumentaci, statistiky návštěvnosti atp.), které umožní posouzení kvality zážitku. Žadatel musí umožnit přístup do prostor zařízení. V případě, že je to technicky možné, je žadatel povinen umožnit alespoň jednomu členovi Komise vyzkoušet službu (zážitek), který je předmětem žádosti, na svůj účet.

Z návštěvy vypracují členové Komise zprávu, kterou předloží na nejbližším zasedání Komise, která rozhodne o udělení nebo neudělení certifikátu. Svá rozhodnutí sdělí RRA Šumava.

4 Užívání značky a povinnosti držitelů značky

Právo na užívání značky (certifikát) je neprenosné a neprodejné. Nově udělený certifikát platí po dobu 2 let od data vystavení, obnova certifikátu je platná na další 3 roky od data skončení platnosti předešlého certifikátu. Pokud chce držitel značky obnovit platnost certifikátu, je nutné podat žádost o obnovení certifikátu na další období do termínu uvedeného ve smlouvě o užívání značky Šumava originální produkt, jinak se žádost bude posuzovat jako nová.

Po dobu platnosti certifikátu garantuje výrobce / poskytovatel služeb nepřetržité plnění kritérií, která uvedl v žádosti, a je povinen hlásit RRA Šumava jakékoli změny skutečností uvedených v žádosti, a to písemně, nejpozději do 3 týdnů od vzniku změny. V případě závažných změn RRA Šumava postoupí informaci o změnách komisi, která při nejbližším zasedání rozhodne o nutnosti vystavení nového certifikátu i o tom, jestli certifikát bude vystaven.

Má-li držitel certifikátu vlastní webové stránky, kde prezentuje své certifikované výrobky nebo službu, je povinen umístit logo značky (nebo banner o značce) na úvodní stranu, spolu s hypertextovým odkazem na www.regionalni-znacky.cz/sumava.

Držitel certifikátu může používat značku také dalšími způsoby dle grafického manuálu, např. na hlavičkovém papíře, reklamních materiálech, vizitkách apod., spolu s textem „*J sme držiteli certifikátu k užívání značky ŠUMAVA originální produkt*“.

Držitel značky zajistí, aby certifikovaný výrobek / služba byly řádně označeny:

a) výrobky mohou být značeny jedním z těchto způsobů (*užívání značky se vždy řídí pravidly popsanými v grafickém manuálu značky*):

- začleněním značky (loga) do etikety nebo na obal výrobku na základě grafického manuálu
- označením výrobku (nebo jeho obalu) samolepkou nebo visačkou se značkou, kterou si zakoupí od RRA Šumava za režijní cenu
- razítkem vytvořeným podle grafického manuálu značky, které se otiskne na obal nebo další součásti certifikovaného výrobku, barva otisku může být pouze černá.
- v případě výrobků, které nelze jednotlivě značit (např. pečivo), budou způsob a podmínky značení stanoveny individuálně po dohodě RRA Šumava s výrobcem, např. označením prodejního pultu či regálu apod.

RRA Šumava může s výrobcem individuálně dojednat zvláštní podmínky, např. pokud výrobce nemá zájem značit část své produkce určenou pro specifické odběratele. Tyto požadavky by se měly objevit již v žádosti o značku (ve specifikaci výrobku) a budou součástí smlouvy s výrobcem o užívání značky.

b) provozovatel certifikovaného ubytovacího nebo stravovacího zařízení označí budovu na viditelném místě z venku cedulí s logem značky, kterou si pronajme od RRA Šumava za úplatu (aktuální cenu sdělí RRA Šumava). Po skončení platnosti značky provozovatel ceduli okamžitě odstraní a do 30 dnů od skončení platnosti značky vrátí RRA Šumava, neučiní-li tak, bude si RRA Šumava účtovat poplatek 100 Kč bez DPH za každých započatých 30 kalendářních dní, dokud tabulka nebude vrácena majiteli (RRA Šumava). V případě, že během platnosti certifikátu dojde k viditelnému poškození cedule, je provozovatel povinen bezodkladně zajistit její výměnu a pronajmout si ceduli novou.

c) certifikované zážitky budou označeny dle zaměření zážitku některým z těchto způsobů:

- tabulí s logem značky, kterou si pronajmou od RRA Šumava za úplatu (aktuální cenu sdělí RRA Šumava). Po skončení platnosti značky ceduli okamžitě odstraní a do 30 dnů od skončení platnosti značky vrátí RRA Šumava, neučiní-li tak, bude si RRA Šumava účtovat poplatek 100 Kč za každý uběhlý kalendářní měsíc, dokud tabulka nebude vrácena majiteli (RRA Šumava). V případě, že během platnosti certifikátu dojde k viditelnému poškození cedule, je provozovatel povinen bezodkladně zajistit její výměnu a pronajmout si ceduli novou.
- začleněním značky (loga) do popisů a informačních materiálů vztahujících se k certifikovanému zážitku

Držitel certifikátu je povinen na vyzvání RRA Šumava dodat podklady pro propagaci svého výrobku / certifikovaných služeb, a to bez zbytečného odkladu, dle dodané specifikace a termínu určeného koordinátorem značky. Jedná se zejména o kvalitní a atraktivní fotografie a texty pro webovou prezentaci výrobku nebo certifikovaných služeb, tištěný katalog a další tiskoviny. Pokud držitel certifikátu nedodá podklady v požadované kvalitě a termínu nebude zahrnut do propagace značky.

5 Kontroly

Kontrolu plnění certifikačních kritérií a zásad (např. řádné označení výrobků nebo certifikovaných služeb a zážitků, kvalita nabízených služeb, ...) provádí osoba pověřená komisí (tímto pověřením se musí prokázat). Uživatel značky je povinen s touto osobou spolupracovat a poskytnout jí k nahlédnutí potřebné dokumenty nebo umožnit přístup do provozovny.

Z kontroly bude proveden zápis.

Všechny skutečnosti zjištěné při kontrole budou považovány za důvěrné a budou použity pouze pro účely certifikace; RRA Šumava i komise bude postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

6 Poplatek za udělení a užívání značky

6.1 Registrační poplatek

Za udělení značky na 2 roky, nebo prodloužení certifikátu na další 3 roky zaplatí žadatel poplatek ve výši:

- 2.000,- Kč bez DPH v případě značky pro výrobky nebo zážitky
- 4.000,- Kč bez DPH v případě značky pro služby

Poplatek je určen na pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky a části nákladů na propagaci značky.

6.2 Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ, NNO a firmy do 3 zaměstnanců včetně 1.000,- Kč bez DPH
- firmy se 4 a více zaměstnanci 2.000,- Kč bez DPH

Poplatek je hrazen vždy k datu 31. března, bez ohledu na datum vystavení certifikátu. Pro stanovení výše poplatku je rozhodující počet zaměstnanců k tomuto datu. Poplatek je příjmem RRA Šumava a bude použit na prezentaci a marketing značky.

7 Prezentace značky

Pro značku bude zajištěna jednotná prezentace a marketing, a to zejména těmito způsoby:

- vytvoření katalogu certifikovaných výrobků a služeb a jeho pravidelná aktualizace
- vytvoření dalších tiskovin, např. informačního letáku, novin Doma na Šumavě aj.
- webová prezentace na www.regionalni-znacky.cz
- prezentace značky, výrobků, služeb a zážitků na regionálních i národních akcích (jarmarky, veletrhy cestovního ruchu apod.) a v médiích

8 Prodejní místa certifikovaných výrobků

8.1 Definování a podmínky certifikovaného prodejního místa

Místa prodeje certifikovaných výrobků se mohou stát oficiálními prodejními místy, která mají právo nést speciální označení (samolepku, certifikát, plakát apod.) s logem značky a textem ve smyslu „Zde prodáváme originální šumavské výrobky“. Oficiální prodejní místa jsou propagována spolu s výrobky na internetových stránkách www.regionalni-znacky.cz případně v dalších informačních a propagačních materiálech.

Prodejní místa musí splňovat tyto podmínky:

- Malé nebo střední obchody (kamenné, informační centra, muzea, prodej v hotelích nebo přímo u výrobce apod.). Supermarkety a hypermarkety pouze v případě, že mají místo prodeje certifikovaných výrobků speciálně označené. Vhodnost obchodu jako prodejního místa posoudí individuálně RRA Šumava.
- Garance prodeje certifikovaných výrobků: stabilní prodej certifikovaných výrobků minimálně od pěti výrobců nebo prodej certifikovaných výrobků přímo u výrobce.
- Místní obchody: prodejní místo se nachází na území Šumavy – v hranicích turistického regionu Šumava (území okresů Český Krumlov, Prachatice, Klatovy, Domažlice), včetně území Natura 2000. Mimo tento region může označení získat pouze obchod prodávající převážně certifikované výrobky.

Prodejním místům bude také doporučeno:

- mít k dispozici pro zákazníky informace o výrobku, o značce a producentech certifikovaných výrobků (např. letáky, noviny, katalog výrobků)
- odlišit certifikované výrobky přímo v prodejně – podle možností speciálně označit místo (regál, box, místo na pultu apod.) s certifikovanými výrobky

Míra propagace jednotlivých prodejních míst bude záležet na možnostech RRA Šumava a také na tom, do jaké míry plní podmínky (počet certifikovaných výrobků, plnění doporučení atd.)

8.2 Certifikát prodejního místa

- Prodejní místo doloží pět výrobků označených značkou ŠUMAVA originální produkt® v podobě písemného seznamu. Koordinátor si vyhrazuje právo kontroly v průběhu platnosti certifikátu a v případě nedodržení podmínek jeho odejmutí.
- Certifikát prodejního místa se stanovuje na dobu dvou let od jeho vystavení.

9 Čestné udělení značky pro výrobky

V individuálních případech může Certifikační komise udělit tzv. čestnou značku výrobkům, které nemají komerční charakter (např. umělecká díla, výtvary lidových řemeslníků) a mají vysoký potenciál reprezentovat region.

Pro tyto výrobky platí stejné zásady a certifikační kritéria jako při řádném udělování a užívání značky – s těmito výjimkami:

- výrobky musí získat minimálně 15 bodů v podmínce jedinečnosti (viz certifikační kritéria pro výrobky - část B)
- výrobce (autor) nemusí mít živnostenský list
- výrobce nebude platit poplatky za udělení a užívání značky
- výrobky nemusí být zahrnuty do všech forem propagace značky (tak jako řádně certifikované výrobky), vhodnost posoudí RRA Šumava individuálně podle druhu propagačního materiálu

10 Užívání značky dalšími subjekty

Značku mohou používat na základě smlouvy s RRA Šumava i další subjekty (instituce státní správy, samosprávy, nevládní organizace apod.) sídlící v regionu, které tak mohou podpořit propagaci nebo dobré jméno značky.

Značka může být v tomto případě umístěna na informačních a propagačních materiálech subjektu, na internetových stránkách (s odkazem, prolinkem na oficiální stránky šumavského produktu), hlavičkových papírech apod., a to s doprovodným textem: „Podporujeme místní výrobky označené touto značkou“.

O možnosti a podmínkách užívání značky bude jednat RRA Šumava s každým subjektem individuálně.

11 Postup při porušení zásad

Při zjištění porušení zásad nebo certifikačních kritérií vyzve RRA Šumava uživatele k nápravě v přiměřené lhůtě nebo rozhodne o odebrání certifikátu. Rozhodnutí o odebrání certifikátu potvrdí komise při nejbližším zasedání. Detailní postup bude řešen ve smlouvě s výrobcem nebo poskytovatelem služeb.

Po odejmutí certifikátu zaniká právo na užívání značky, uživatel nemá nárok na vrácení zaplacených poplatků.

12 Závěrečná ustanovení

Tyto zásady vstupují v platnost dne 11.10.2005.

Případné změny zásad a certifikačních kritérií mohou být provedeny po dohodě RRA Šumava s ARZ.

Poslední změna zásad proběhla dne 10.1.2025.