

## Žádost o udělení značky „ORLICKÉ HORY originální produkt<sup>®</sup>“

Jméno žadatele / název firmy: .....

Jméno zástupce (u právnických osob): .....

Adresa: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Tel.: ..... E-mail: .....

Web: .....

**Žádám o udělení značky „ORLICKÉ HORY originální produkt<sup>®</sup>“ pro tento výrobek / skupinu výrobků:**

Název výrobku / skupiny výrobků: .....

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků (včetně jednotlivých výrobků)<sup>1</sup>:

---

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „ORLICKÉ HORY originální produkt<sup>®</sup>“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis a razítko: .....

---

<sup>1</sup> V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.

## Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro VÝROBCE

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- f) budu dodržovat podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „ORLICKÉ HORY originální produkt“<sup>®</sup>).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne.....

Podpis.....

<sup>1</sup> Nehodící se škrtněte

## Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro VÝROBEK

Prohlašuji tímto, že výrobek (případně každý výrobek v uvedené skupině výrobků), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při výrobě ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje (anebo bude v budoucnu splňovat) podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro výrobek (část B přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „ORLICKÉ HORY originální produkt®“).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne.....

Podpis.....

## Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

U každé z částí A až E vyberte vlastnosti, které Váš výrobek splňuje.

Do rámečku na konci uveďte součet Vámi zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.

U částí B až D postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru výrobku, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční práce nebo specifčnosti pro region Orlických hor a Podorlicko jednoznačně patrné ze samotného výrobku nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky – MAS POHODA venkova, z.s.

### A Tradiční místní výrobek

Výrobek nebo výrobní technologie nebo firma existuje v Orlických horách a Podorlicku:	Bodové hodnocení
5 let nebo méně	0
6 - 10 let	1
11 - 20 let	2
21 - 50 let	3
51 - 100 let	4
déle než 100 let	5

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu výrobku nebo výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v regionu po uvedenou dobu, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

**Důležité:** Nezapomeňte připojit kopii dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dobu existence výrobku, technologie nebo firmy dokazuje.

### B Produkt z místních surovin

V potaz se berou suroviny z vymezeného území Orlických hor a Podorlicka, viz mapa a seznam obcí u certifikačních kritérií nebo ze vzdálenosti do 50 km od místa zpracování.

Výrobek obsahuje:	Bodové hodnocení
méně než 10 % místních surovin	0
alespoň 20 % místních surovin	1
alespoň 40 % místních surovin	2
alespoň 60 % místních surovin	3
alespoň 80 % místních surovin	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod. Záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku ani nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: med, mléko, vejce, maso, ovoce, zeleninu, minerální vodu, byliny, lesní plody aj. čisté přírodní produkty. Mléko a maso musí splnit alespoň 50% zastoupení místních surovin.

**Důležité:** Nezapomeňte připojit seznam surovin, které výrobek obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“).

## C Ruční, řemeslná nebo duševní práce

Ruční, řemeslnou nebo duševní prací se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého výrobku/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může např. řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

<b>Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:</b>	Bodové hodnocení
0 % (plně automatizovaný provoz)	0
do 20 %	1
do 50 %	2
do 70 %	3
do 95 %	4
(téměř) 100 %	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce/autor osobně (fyzicky) a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku.

Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora nikoli jen výroba nosiče díla (např. knihy nebo CD).

**Důležité:** Nezapomeňte přiložit podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti).

## D Díla s hlavním motivem Orlických hor a Podorlicka / výrobky specifické pro Orlické hory a Podorlicko

Body zakroužkujte **pouze v jedné z tabulek 1) nebo 2)** – tabulku zvolte podle charakteru Vašeho díla / výrobku / produktu.

Jde-li o užitný výrobek, který je díky zpracování spíše uměleckým dílem (tj. motiv a umělecké zpracování jsou na něm „to hlavní“), můžete zvolit tabulku 1). To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené primárně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.)

Kromě klasických bodů můžete **zakroužkovat i 1 nebo 2 body navíc** – ale pouze v případě, že celkový součet bodů v tabulce nepřekročí 5.

### 1) Díla s motivem (dekorační/upomínkové předměty, fotky, knihy, tiskoviny, apod.)

Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, slon...)	0
Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)	1
Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (jabloň, lidové stavení, řeka)	3
Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.	4
Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu díla obsažen místní název z regionu (např. „Průvodce Podlipanskem“). (Celkem max. 5 bodů)	+1

### 2) Užité výrobky, zemědělské a přírodní produkty

Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, desinfekce...)	0
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)	1

Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. ovoce, minerální voda)	3
Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Štramberské ucho pro Beskydy, Hořické trubičky pro Podkrkonoší, Vamberecká krajka pro Orlické hory)	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu výrobku/produktu obsažen místní název z regionu (např. „Poděbradka“). (Celkem max. 5 bodů)	+1
<b>Bod navíc</b> za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě. (Celkem max. 5 bodů)	+1

**Důležité:** Nezapomeňte připojit vzorek výrobku/výrobků, fotografii nebo podrobný popis.

## E Výjimečná kvalita – výrobek dobře reprezentující region

*Do samostatné přílohy prosím uveďte, jaké má výrobek výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní. A to například z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (chuť, vůně apod.) nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí.*

Podle míry a množství výjimečných vlastností výrobku ohodnoťte výrobek 0 až 5 body, které vepište do pravého okénka tabulky.	
--	--

Pozn.: Žádné výjimečné vlastnosti = 0 bodů, mnoho anebo zásadní výjimečné vlastnosti = 5 bodů.

Jestliže jste zemědělský nebo lesní podnik hospodařící v CHKO Orlické hory a produkt nebo suroviny pocházejí alespoň z části z uvedeného území, vepište min. 4 body. Jestliže je výrobek vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, vepište min. 3 body.

**Důležité:** Nezapomeňte v příloze uvést, zda výrobek získal pro svoji kvalitu či inovaci, popř. šetrnost vůči životnímu prostředí zvláštní ocenění (např. EŠV, Czech made, norma Český med, BIO, ISO, Flower, Nositel tradice, KlasA), nebo zda je vyráběn v chráněné dílně nebo handicapovanými spoluobčany, nebo nějakým jiným významným způsobem přispívá k ochraně přírody nebo zmírňování sociálních disparit v území značky.

**Celkový počet bodů:**

--

## Příloha D: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	přiložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná <b>žádost</b> o udělení značky „ORLICKÉ HORY originální produkt®“	
Podepsané <b>přílohy A a B</b> - Čestná prohlášení	
Vyplněná <b>příloha C</b> – Naplnění podmínky jedinečnosti	
<u>Živnostníci nebo firmy</u> : kopie <b>živnostenského listu</b>	
<u>Zemědělci</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Kopie <b>výpisu z veřejného registru půdy – LPIS</b> nebo doklad o tom, že je <b>zemědělec veden v evidenci</b> místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností.</li> <li>Kopie výpisu z katastru nemovitostí, kopie nájemní smlouvy nebo výpis z ústřední evidence Svazu chovatelů ČR, které <b>dokládají, že zemědělec hospodaří ve vymezeném území Orlických hor a Podorlicka</b> (v případě, že to z předchozích dokumentů jednoznačně nevyplývá).</li> </ul>	
<u>Včelaři do 60 včelstev</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Kopie <b>členského průkazu Českého svazu včelařů</b> nebo <b>PSNV-CZ</b></li> <li>Potvrzení o <b>umístění včelstev</b></li> </ul>	
<u>Chovatelé nebo pěstitelé</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>Potvrzení o umístění chovu či rostlinné výroby</li> <li>Kopie dokladu o členském v zájmové nebo profesní organizaci</li> </ul>	
<b>Vzorek výrobku / výrobků.</b> (Pokud není přiložení vzorku / všech vzorků možné, je třeba projednat postup s koordinátorem značky)	

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti	přiložen (zaškrtněte)
Kopie dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který <b>dokazuje délku tradice</b> výrobku nebo technologie nebo firmy.	
<b>Seznam surovin</b> , které výrobek obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním <b>místa původu</b> (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	
<b>Popis výrobního postupu</b> (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením <b>podílu ruční práce</b> v jednotlivých fázích výroby.	
Písemný <b>popis výjimečných vlastností výrobku</b> – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně <b>kopie certifikátů nebo ocenění</b> .	

**V případě, že se jedná o skupinu výrobků, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý druh výrobku, které jsou ve skupině obsaženy (skupina se hodnotí v každém subkritériu podle nejslabšího výrobku).**

## Příloha E: Poplatky

### Poplatek za udělení značky (Registrační poplatek)

Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit registrační poplatek ve výši **2.000 Kč**. V případě dalších žádostí stejného výrobce pak **1.000 Kč**.

Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

Certifikát je udělován s platností na 2 roky. Následně je výrobce vyzván k obnově certifikace. Obnova se uděluje na 3 roky. Poplatek za obnovené udělení značky je 1.000 Kč.

### Poplatek za užívání značky (Roční poplatek)

Za užívání značky výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 700 až 2.500 Kč. Poplatky jsou příjmem Koordinátora značky – MAS POHODA venkova, z.s. a slouží pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky.

- drobní živnostníci (OSVČ) bez zaměstnanců, fyzické osoby:	<b>700,- Kč</b>
- firmy s méně než 10 zaměstnanci nebo neziskové organizace:	<b>1 500,- Kč</b>
- firmy s 10 a více zaměstnanci:	<b>2 500,- Kč</b>

Cena je konečná, Koordinátor není plátcem DPH.

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 7. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poplatek je příjmem Koordinátora.

---

**Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nejlépe elektronicky na adresu**

[vyrobky@pohodavenkova.cz](mailto:vyrobky@pohodavenkova.cz)

**případně poštou nebo osobně na adresu:**

**Místní akční skupina POHODA venkova, z. s.**  
Solnická 57  
518 01 Dobruška

V případě dotazů se obraťte na kontaktní osobu:  
Mgr. Lenka Moravcová, mobil: 739 057 255