

ŽÁDOST O UDĚLENÍ ZNAČKY

„MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“

UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY

VČ. PŘÍLOH A - D



Žádost o udělení značky MORAVSKÝ KRAS regionální produkt® UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY

Název firmy nebo jméno žadatele:

Jméno statutárního zástupce (u firem):

Sídlo: PSČ: ,

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba: Tel:

e-mail: , web:

Žádám o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ pro ubytovací (a) stravovací¹ zařízení:

Název zařízení:

Adresa zařízení: PSČ:

Webová adresa zařízeníj.

Typ zařízení (označte pouze 1 možnost):

pouze stravovací zařízení

hotel penzion ubytování v soukromí chata/chalupa ubytovna kemp

Nabízíme stravování: veřejné pouze pro ubytované pouze snídaně nenabízíme

Stručný popis ubytovacího / stravovacího zařízení (kapacita, období provozu během roku, nabízené služby atd.)²:

¹Nehodící se škrtněte

²Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby

Popište prosím, jaká je spjatost Vašeho zařízení (služby) s regionem Moravský kras (vyjma toho, že se nachází v Moravském krasu).

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji tímto, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V..... dne.....

Podpis (a razítko):

Příloha A: Čestné prohlášení

Prohlašuji tímto, jménem³

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V..... dne.....

Podpis

³ nehodící se škrtněte

Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínky šetrnosti k životnímu prostředí

Prohlašuji tímto, jménem⁴

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení, které je předmětem této žádosti, plní podmínku šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu Certifikačních kritérií pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ (příloha č. 1.2 Zásad pro udělování a užívání značky), a to následujícím způsobem:

- 1) Všechna okna ve vytápěných (a/nebo klimatizovaných) místnostech mají dostatečně vysoký stupeň tepelné izolace (min. instalace izolačních pásek do oken).
- 2) Zařízení je napojeno na veřejnou rozvodnou síť vody nebo využívá jiný zdroj vody v souladu s právními předpisy CR.
- 3) Veškeré odpadní vody ze zařízení jsou zpracovány v souladu s právními předpisy CR.
- 4) Na všech toaletách v zařízení je umístěn vhodný odpadkový koš a hosté jsou vyzváni, aby jej pro určité druhy odpadů používali místo toalet.
- 5) Všechny společně užívané vnitřní prostory jsou nekuřácké (případně jsou vymezeny stavebně oddělené kuřácké prostory).
- 6) Veškerý personál je proškolen nebo poučen o následujících principech a má povinnost je naplňovat:
 - a) denně kontrolovat viditelné průsaky, netěsnosti a úniky vody a přijímat bezodkladně nezbytná opatření k nápravě
 - b) třídit odpad alespoň do kategorií plasty, papír, sklo a směsný odpad. Provozovatel služby (s pomocí MAS Moravský kras o.s.) působí na obec v případě, že neposkytuje dostatečné podmínky pro třídění odpadu (např. dopis o ochotě třídit odpad). Personál třídí nebezpečný odpad a zajišťuje jeho vhodné zneškodňování
 - c) personál vyměňuje ručníky a ložní prádlo na žádost hosta nebo pravidelně jednou/dvakrát týdně (podle
 - d) kategorie ubytování) - tj. nikoli každý den (*pozn.: platí pouze pro ubytovací zařízení, v případě stravovacích zařízení škrtněte nebo vymažte*)

(K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: Krátký popis, jakým způsobem je personál proškolen, případně i kopii písemných pokynů pro personál.)
- 7) Nabízíme či poskytujeme výrobky na jedno použití (šampony, mycí potřeby a kosmetické přípravky
- 8) v mini-baleních, nádobí, potraviny v mini-baleních) pouze v nezbytně nutných případech nebo vyžadují-li to zákonné předpisy.
- 9) Hosté se mají k dispozici vhodné a snadno dostupné nádoby, aby mohli třídit odpad (min. papír, plast, sklo). (*pozn.: platí pouze pro ubytovací zařízení, v případě stravovacích zařízení škrtněte nebo vymažte*)
- 10) Hosté jsou snadno dostupnou informací (*pozn.: platí pouze pro ubytovací zařízení, v případě stravovacích zařízení škrtněte nebo vymažte*):
 - a) vyzváni, aby zavírali okna v místnostech, kde je zapnuto topení nebo klimatizace (pokud se při otevření oken topení nebo klimatizace automaticky nevypíná)
 - b) vyzváni, aby při odchodu z místností zhasínali světla (nejsou-li vybaveny automatickým zhasínáním světla)
 - c) vyzváni k šetrnému nakládání s vodou a k tomu, aby personál informovali, jestliže zaznamenají jakékoli netěsnosti nebo úniky vody (protékající záchod, kapající kohoutek atd.)
 - d) informováni, že ubytovací zařízení vyměňuje ručníky a ložní prádlo buď na žádost hosta, nebo pravidelně jednou nebo dvakrát týdně podle kategorie zařízení (tj. nikoli každý den), včetně vysvětlení důvodu (tj. šetrnost k životnímu prostředí - úspora energie, vody a čisticích prostředků)
 - e) vyzváni, aby třídili odpad, a jsou jim poskytnuty pokyny, jak správně třídit

⁴ nehodící se škrtněte

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby

- f) *(platí pouze pro kempy):* informování o nutnosti a povinnosti správného zneškodňování odpadní vody z jejich mobilních ubytovacích prostředků

(K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: Krátký popis, jakým způsobem jsou hosté informováni, případně i kopii nebo fotografii instrukcí pro hosty.)

Jméno:.....

Funkce:.....

Název firmy:.....

V..... dne.....

Podpis

Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

Povinná kritéria:

a) budova ubytovacího/stravovacího zařízení nesmí narušovat krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intravilánu.

Způsob ověření: posouzení komise

b) poskytování informací o regionu a značce

V ubytovacím/stravovacím zařízení jsou trvale k dispozici k zapůjčení složky s aktuálními informacemi v tištěné podobě, v přiměřeném počtu vzhledem ke kapacitě zařízení (např. v šanonech):

- o značce „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ a o projektu regionálního značení
- o okolních turistických atrakcích (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti,..)
- o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

Hosté mají k dispozici informace o veřejné dopravě (jízdni řády, internet,...)

Ve stravovacím či ubytovacím zařízení, které nabízí veřejné stravování, musí být v jídelním lístku umístěno logo „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ doplněné informací o udělení značky a stručným vysvětlením co značka znamená (*stručný text na vyžádání poskytne MAS Moravský kras o.s.*).

Způsob ověření: kontrola komise na místě

c) regionální pokrmy (*týká se pouze stravovacích zařízení a ubytovacích zařízení minimálně s polopenzí!*)

- stravovací zařízení musí stále nabízet min. 3 regionální pokrmy, které budou uvedeny trvale v jídelním lístku v samostatné sekci či v denní nabídce v samostatné sekci a viditelně označeny jako regionální pokrmy. Nabídka regionálních pokrmů může být obměňována dle potřeby, při dodržení minimálního počtu 3 jídel.

- ubytovací zařízení, které poskytuje stravování pro své hosty (*tj. nikoli veřejná restaurace*), musí alespoň 1 den v týdnu nabízet regionální pokrmy (*netýká se zařízení, která poskytují pouze snídani*).

Vypište názvy regionálních pokrmů, které máte v nabídce, a jak často je nabízíte⁵:

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Kolik z těchto pokrmů současně je vždy ve Vaší nabídce?

Nejméně: (*doplňte počet, pro stravovací zařízení je podmínka minimálně 3 pokrmy*)

Nabízíte vždy alespoň 1 z těchto pokrmů týdně? (*týká se pouze ubytovacích zařízení nabízejících stravování pouze pro ubytované*)

ANO — NE (*nehodící se škrtněte nebo vymažte*)

K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: Pro každý pokrm krátký popis a údaj o původu receptu (*aby mohla komise posoudit, že jde o pokrmy Moravského krasu*) a **kopii jídelního lístku**.

Nepovinná kritéria:

⁵ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby

U každého kritéria, které splňujete, si započítejte příslušné body, a kde je to relevantní, popište stručně, jakým způsobem kritérium splňujete (pokud se popis nevejde do vymezeného prostoru, můžete připojit vlastní přílohu).
Podrobnější vysvětlení viz Certifikační kritéria pro značku „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt® “ (příloha č. 1.2 Zásad pro udělování a užívání značky).

kritérium	bod
<p><u>odpovědnost za majetek a zdraví hostů</u>: provozovatel má uzavřeno pojištění majetku a zdraví hostů <i>Při kontrole provozovatel předloží pojistnou smlouvu k nahlédnutí. (splnění kritéria = 1 bod)</i></p>	
<p><u>informace na webových stránkách</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>ubytovací zařízení</u>: provozovatel má na svých webových stránkách dobře dostupné a přehledně uspořádané informace o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách), o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti,..) - může být řešeno formou prolinků na jiné kvalitní webové stránky (např. regionu, provozovatelů turistických cílů, apod.) - <u>stravovací zařízení</u>: provozovatel má kvalitní a aktuální vlastní webové stránky věnované stravovacímu zařízení a jeho okolí, aktuální jídelní lístek, otevírací dobu, případně další užitečné informace <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p>	
<p>regionální pokrmy - nabídka více regionálních pokrmů než povinné minimum (<i>popsáno v sekci „Regionální pokrmy“ na straně 8</i>)</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p>	
<p><u>pokrmy z místních produktů</u>: zařízení využívá k přípravě pokrmů suroviny z regionu Moravský kras, případně nabízí produkty z regionu Moravský kras, které odebírá od minimálně tří stálých dodavatelů. <i>Při kontrole provozovatel předloží faktury od dodavatelů (minimálně za 6 předcházejících měsíců)</i></p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p>	
<p><u>tradice</u>: provozovatel nebo služba jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historická budova nebo tradiční vzhled interiéru/exteriéru, rodinná tradice s podnikáním v ubytovacích službách v Moravském krasu atd.)</p> <p>(splnění kritéria = 2 body)</p> <p><i>Popište, jak zařízení napomáhá zachování tradic, včetně dokumentů, které tyto tradice dokazují (např. okopírované pasáže z knih o historii, kronik atd.):</i></p>	
<p><u>doprovodné aktivity</u>: provozovatel služby pořádá a nabízí hostům nebo i veřejnosti vlastní doprovodné programy a aktivity nebo akce zaměřené na poznávání regionu (průvodcovské služby, kulturní, společenské či sportovní akce, výlety a doprovody, atd.) a má je nabídnuty na vlastním webu zařízení.</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p><i>Popište programy/akce/aktivity, jak a kdy (jak často) jsou pořádány:</i></p>	
<p><u>podpora značených produktů „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“</u>: provozovatel služby odebírá, případně prodává minimálně 3 druhy produktů se značkou „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“. Jejich seznam má zveřejněný na vlastním webu zařízení.</p>	

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby

<p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p>Napište, které výrobky jsou odebírány/prodávány:</p>	
<p><u>sídlo firmy v regionu Moravský kras:</u></p> <p>Způsob ověření: přiložená kopie živnostenského listu / výpisu z živnostenského nebo obchodního rejstříku</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p><u>podpora rozvoje regionu/obce:</u> provozovatel služby dlouhodobě (min. 3 roky) podporuje finančně, materiálně nebo jinak rozvoj regionu nebo obce ve svém okolí (např. sponzoring, organizační podpora místních akcí, oprav místních komunikací atp.)</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p>Popište, jak podpora probíhá:</p>	
<p>ocenění služby (dobrá reprezentace regionu): zařízení získalo speciální ocenění v oboru, certifikát kvality/ekologické šetrnosti.</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p>K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: kopii ocenění/certifikátů</p> <p>Vypište, jaké ocenění/certifikáty zařízení získalo:</p>	
<p><u>zařízení přispívá dalším způsobem k ekologii a ochraně okolní: přírody (např. užívá solární, vodní a větrnou energii /min 25%/, elektromobil, automobil na LPG, vaří pro hosty z biopotraviny /min 25%/, má zpracován energetický audit objektu....),</u></p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p>Popište, jakým způsobem:</p>	
<p><u>prostředí pro rodiny s dětmi:</u> v ubytovacím/stravovacím zařízení nebo v jeho okolí je k dispozici dětský koutek nebo hřiště, vybavení jídelny a pokojů (mimo dětské židličky ke stolu) - např. dětské příbory, nábytek, přebalovací pulty atp.</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p>Popište, jak je zařízení vybaveno pro rodiny s dětmi:</p>	
<p><u>bezbariérové prostředí:</u> zařízení je upraveno bezbariérově, tj. jeho služby jsou přizpůsobené pro osoby se sníženou pohyblivostí</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p> <p><u>vytápění:</u> v zařízení není užíváno uhlí jako zdroj energie (zejm. vytápění, ohřev vody) ani těžké oleje s obsahem síry vyšším než 0,2 %.</p> <p>(splnění kritéria = 1 bod)</p>	
<p>Celkový počet bodů (bez bodů udělených komisí):</p>	
<p>bonus: TOTO BODOVÉ OHODNOCENÍ UDĚLUJE CERTIFIKACNÍ KOMISE, hodnotí se výjimečnost zařízení (v rámci dané kategorie), kvalita poskytovaných služeb, webová prezentace či další doplňkové služby, které poskytovatel nabízí a vedou ke zkvalitnění a zpříjemnění pobytu zákazníka v jeho zařízení. Způsob ověření: posouzení komisí na místě, dále podle dodaných podkladů, webu provozovatele a dalších podkladů.</p>	

Žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“ – ubytovací a stravovací služby

<p>(splnění kritéria = 1-5 bodů)</p> <p>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body</p>	
<p>Celkový počet bodů</p> <p>Nutno získat alespoň 9 bodů (v případě zařízení, které poskytuje ubytovací a stravovací služby, nebo pouze stravovací služby), nebo 6 bodů (v případě zařízení, které poskytuje pouze ubytovací služby):</p>	

Příloha D: Seznam požadovaných dokumentů

a) Kompletní žádost a její povinné přílohy (není nutné číslovat):

- 1) Vyplněná žádost o udělení značky „MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®“, včetně příloh A-C.
- 2) Kopie živnostenského listu nebo výpis z živnostenského / obchodního rejstříku (vyjma ubytování v soukromí)
- 3) Krátký popis, jakým způsobem je proškolen personál o principech šetrnosti k životnímu prostředí, případně i kopii písemných pokynů pro personál. (Viz kritérium šetrnosti k životnímu prostředí -písmeno i.)
- 4) Pouze pro ubytovací zařízení: Krátký popis, jakým způsobem jsou informováni hosté o principech šetrnosti k životnímu prostředí, případně i kopii nebo fotografii instrukcí pro hosty. (Viz kritérium šetrnosti k životnímu prostředí - písmeno k.)
- 5) Pouze pro stravovací zařízení a ubytovací zařízení s polopenzí: Přehled nabízených pokrmů - pro každý pokrm krátký popis a údaj o původu receptu (aby mohla komise posoudit, že jde o pokrmy Moravského krasu), případně kopii jídelního lístku. (Viz kritérium jedinečnosti - regionální pokrmy.)
- 6) Dokumenty, které jsou potřebné k doložení splnění nepovinných kritérií podmínky jedinečnosti - viz pokyny v tabulce na straně 8 u jednotlivých kritérií.
- 7) Doklady k naplnění povinného kritéria Spolupráce a partnerství

b) Dokumenty předkládané Certifikační komisi při kontrole na místě:

- 1) Kolaudační rozhodnutí k budově (vyjma ubytování v soukromí)
- 2) Pouze pro ubytovací zařízení: Doklady o placení rekreačních poplatků
- 3) Dokumenty dokládající bezproblémový provoz zařízení (např. požární kniha, revize elektro - kabely, revize elektrických a plynových spotřebičů)
- 4) V případě, že zařízení není napojeno na veřejný vodovod: dokumenty týkající se zdroje vody (např. kopie kolaudačního rozhodnutí pro studnu, doklad o rozboru vody)
- 5) V případě, že zařízení není napojeno na kanalizaci: dokumenty týkající se zpracování odpadních vod.

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete poštou nebo odevzdejte na adrese:

MAS Moravský kras o.s.
Sloup 221
679 13 Sloup

Kontaktní osoba:

Ing. Jozef Jančo
tel.: 511 414 674
masmk@seznam.cz
www.mas-moravsky-kras.cz