

**Žádost o udělení značky  
„KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ  
regionální produkt<sup>®</sup>“**

**pro výrobky, zemědělské a přírodní produkty**

**včetně příloh A-E**



## Žádost o udělení značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“

Číslo drženého certifikátu<sup>1</sup>: .....

Jméno žadatele / název firmy / organizace: .....

Jméno zástupce (u právnických osob): .....

Adresa: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Tel.: ..... e-mail: .....

web: .....

---

**Žádám o udělení značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“ pro tento výrobek / skupinu výrobků:**

Název výrobku / skupiny výrobků: .....

Podrobný popis výrobku / skupiny výrobků (včetně jednotlivých výrobků)<sup>2</sup>:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

---

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt® a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis a razítko: .....

---

1 Vyplní pouze výrobce, který je již držitelem platného certifikátu pro značku „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“, v tom případě nemusí vyplňovat část týkající se výrobce (pokud nedošlo ke změnám oproti dřívější žádosti o držený certifikát).  
2 V případě většího rozsahu je možné podrobný popis připojit v samostatné příloze.

## **Příloha A1: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobce – podnikající fyzické osoby a právnické osoby**

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- d) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí, České obchodní inspekce ani dalších orgánů veřejné správy,
- e) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- f) v souvislosti se svou činností nepoškozuji životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- g) dodržuji (anebo budu v budoucnu dodržovat) podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

1 nehodící se škrtněte

## **Příloha A2: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobce – nepodnikající fyzické osoby**

Prohlašuji tímto svým jménem, že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) součet mých příjmů (bez odečtení výdajů) nezakládá daňové a odvodové povinnosti dle platné legislativy ČR
- d) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných plateb a mám vyrovnány veškeré své závazky vůči ČR,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí, České obchodní inspekce ani dalších orgánů veřejné správy,
- f) při provozování své činnosti plním všechny platné předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) v souvislosti se svou činností nepoškozuji životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- h) dodržuji (anebo budu v budoucnu dodržovat) podle svých možností zásady šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 5 pro výrobce (část A přílohy 1 Zásad pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“).

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

## **Příloha B: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro výrobek / skupinu výrobků**

Prohlašuji tímto, že výrobek (případně každý výrobek v uvedené skupině výrobků), který je předmětem této žádosti:

- a) splňuje všechny předpisy a normy, které se na něj vztahují,
- b) při výrobě ani použití nepoškozuje životní prostředí, jeho složky ani zdraví lidí nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- c) splňuje (anebo bude v budoucnu splňovat) podle technických a ekonomických možností zásady šetrnosti vůči životnímu prostředí ve smyslu kritéria č. 3 pro výrobek (část B přílohy 1.1 Zásad pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“).
- d) výrobek nebo skupina výrobků vzniká nebo pochází z hospodaření na území značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®.

Jméno: .....

Název firmy: .....

Funkce: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

## Příloha C: Naplnění podmínky jedinečnosti

**U každé z částí a. až e. zakroužkujte body v tom řádku, jehož podmínku Váš výrobek splňuje. Do rámečku na konci uveďte součet zakroužkovaných bodů, který musí činit alespoň 10 bodů.**

*U částí b. až d. postupujte podle vlastních zkušeností a uvážení, podle charakteru výrobku, důležitosti jeho jednotlivých součástí a výrobních postupů. V případě, že nejsou Vámi zvolené podíly místních surovin, ruční práce nebo specifčnosti pro Kraj blanických rytířů jednoznačně patrné ze samotného výrobku nebo jeho popisu v úvodní části této žádosti, je nutné přiložit podrobnější popis s vysvětlením, jakým způsobem žadatel k uvedenému hodnocení došel. V případě nejasností prosím konzultujte postup s regionálním koordinátorem značky ČSOP Vlašim.*

**Poznámka: Kraj blanických rytířů je pro účely regionálního značení vymezen vnějšími hranicemi území MAS Posázaví (viz přiložená mapa, která je součástí Zásad pro udělování a užívání značky).**

### a. Tradiční místní výrobek

**Výrobek nebo výrobní technologie nebo firma existuje na území značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt:**

5 let nebo méně	➔ body:	0
6 - 10 let	➔ body:	1
11 - 20 let	➔ body:	2
21 - 50 let	➔ body:	3
51 - 100 let	➔ body:	4
déle než 100 let	➔ body:	5

Tradice se může týkat buďto daného konkrétního typu výrobku, nebo výrobní technologie (i když samotný výrobek již může být nový) nebo firmy (působí v regionu po uvedené době, ačkoli výrobky nebo technologie může mít nové).

**!!! Nezapomeňte připojit:** kopii dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který dobu existence výrobku nebo technologie nebo firmy dokazuje. **!!!**

### b. Produkt z místních surovin (z území značky KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt)

**Výrobek obsahuje:**

méně než 10 % místních surovin	➔ body:	0
10-34 % místních surovin	➔ body:	1
35-59 % místních surovin	➔ body:	2
60-74 % místních surovin	➔ body:	3
75-99 % místních surovin	➔ body:	4
pouze místní suroviny (téměř nebo úplných 100 %)	➔ body:	5

Procentní zastoupení se může týkat hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých součástí apod., záleží na charakteru výrobku. Do hodnocení není zahrnut obal výrobku ani nezbytné vedlejší přísady, které v daném regionu nelze získat (např. sůl).

Určité potraviny a produkty musí v této části získat 5 bodů, tedy splnit 100% zastoupení místních surovin. Jedná se o: med, vejce, maso, ovoce/zeleninu, minerální vodu, byliny aj. čisté přírodní produkty. Mléko musí splnit alespoň 60% zastoupení místních surovin.

**!!! Nezapomeňte připojit:** seznam surovin, které výrobek obsahuje, s udáním místa původu (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“) Doložte mapu s vyznačením obhospodařovaných pozemků, umístění včelstev nebo výroby (vyznačte do mapky v příloze D)!!!

### c. Ruční, řemeslná nebo duševní práce

Ruční, řemeslnou nebo duševní prací se zde rozumí to, že řemeslník/autor vnáší do každého výrobku/díla vlastní osobitost – každý kus je originál. Při takové výrobě může např. řemeslník používat nejrůznější nástroje a přístroje (např. i s elektrickým pohonem), pokud výsledný produkt závisí na jeho řemeslné zručnosti.

**Mezi výrobními postupy je následující podíl ruční / řemeslné / duševní práce:**

méně než 10 % (plně automatizovaný provoz)	→ body:	0
10-34 %	→ body:	1
35-59 %	→ body:	2
60-74 %	→ body:	3
75-99 %	→ body:	4
téměř nebo úplných 100 %	→ body:	5

Uvedená procenta vyjadřují podíl doby, po kterou se výrobce/autor osobně a přímo podílí na procesu výroby daného výrobku. Do celkového trvání výroby se nezapočítává doba, kdy je výrobek v klidu a pracuje „sám“ (např. doba chladnutí, uležení, tuhnutí apod.). U produktů duševní práce se započítává doba práce autora (nikoli jen výroba nosiče díla – jako např. knihy nebo CD).

**!!! Nezapomeňte připojit:** podrobný popis výrobního postupu (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti). **!!!**

### d. Díla s hlavním motivem Kraje blanických rytířů / výrobky specifické pro území značky Kraj blanických rytířů

Body zakroužkujte **pouze v jedné z tabulek A nebo B** – tabulku zvolte podle charakteru Vašeho díla / výrobku / produktu. Jde-li o užitný výrobek, který je díky zpracování spíše uměleckým dílem (tj. motiv a umělecké zpracování jsou na něm „to hlavní“), můžete zvolit tabulku A. To platí i pro suvenýry a reklamní předměty určené primárně na propagaci regionu (např. klíčenka s logem značky atd.)

Kromě klasických bodů můžete **zakroužkovat i 1 nebo 2 body navíc** – ale pouze v případě, že celkový součet bodů v tabulce nepřekročí 5.

#### A. Díla s motivem (dekorační/upomínkové předměty, fotky, knihy, tiskoviny, apod.)

Motiv vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, slon...)	→ body:	0
Motiv souvisí s regionem, ale není specifický - zcela obecně příroda, venkovský život (kočka, pampeliška, chalupa)	→ body:	1
Přírodní či venkovský motiv, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (jabloň, lidové stavení, řeka)	→ body:	3
Motiv přímo z regionu – konkrétní krajina hora, řeka, město, památka, osobnost, legenda apod.	→ body:	4
Motiv přímo z regionu včetně popisu/vysvětlení/nadpisu	→ body:	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu díla obsažen místní název z regionu (např. „Rytířské noviny“ (Celkem max. 5 bodů)	→ body:	+1

#### B. Užitné výrobky, zemědělské a přírodní produkty

Výrobek vůbec nesouvisí s regionem (letadlo, mobil, desinfekce...)	→ body:	0
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s životem na venkově (chleba, mrkev, pivo, hrneček...)	→ body:	1
Zemědělský/přírodní produkt nebo užitný výrobek, který souvisí s něčím charakteristickým pro region (např. ovoce, minerální voda)	→ body:	3
Výrobek je pro region zcela typický a jinde se nevyrábí (jako např. Štramberské ucho pro Beskydy, Hořické trubičky pro Podkrkonoší)	→ body:	5
<b>Bod navíc</b> , je-li v názvu výrobku/produktu obsažen místní název z regionu (např. „Benešovský chléb“ (Celkem max. 5 bodů)	→ body:	+1

<b>Bod navíc</b> za konkrétní motiv přímo z regionu zobrazený na samotném výrobku, na jeho obalu či etiketě. (Celkem max. 5 bodů)	➔ body:	+1
---	---------	----

**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek, fotografii nebo podrobný popis výrobku / všech výrobků ve skupině !!!

#### e. Výjimečné (nadstandardní) vlastnosti výrobku

*Uved'te do samostatné přílohy, jaké má výrobek výjimečné vlastnosti, v čem je nadstandardní – např. z hlediska preciznosti zpracování, funkčnosti, originality, estetických a smyslových vlastností (chuť, vůně apod.) nebo šetrnosti vůči životnímu prostředí.*

Podle míry a množství výjimečných vlastností výrobku ohodnoťte výrobek 0 až 5 body, které vepíšete do pravého okénka tabulky.	body:	
---	-------	--

Pozn.: žádné výjimečné vlastnosti (výrobek je standardní) = 0 bodů; mnoho anebo zásadní výjimečné vlastnosti = 5 bodů.

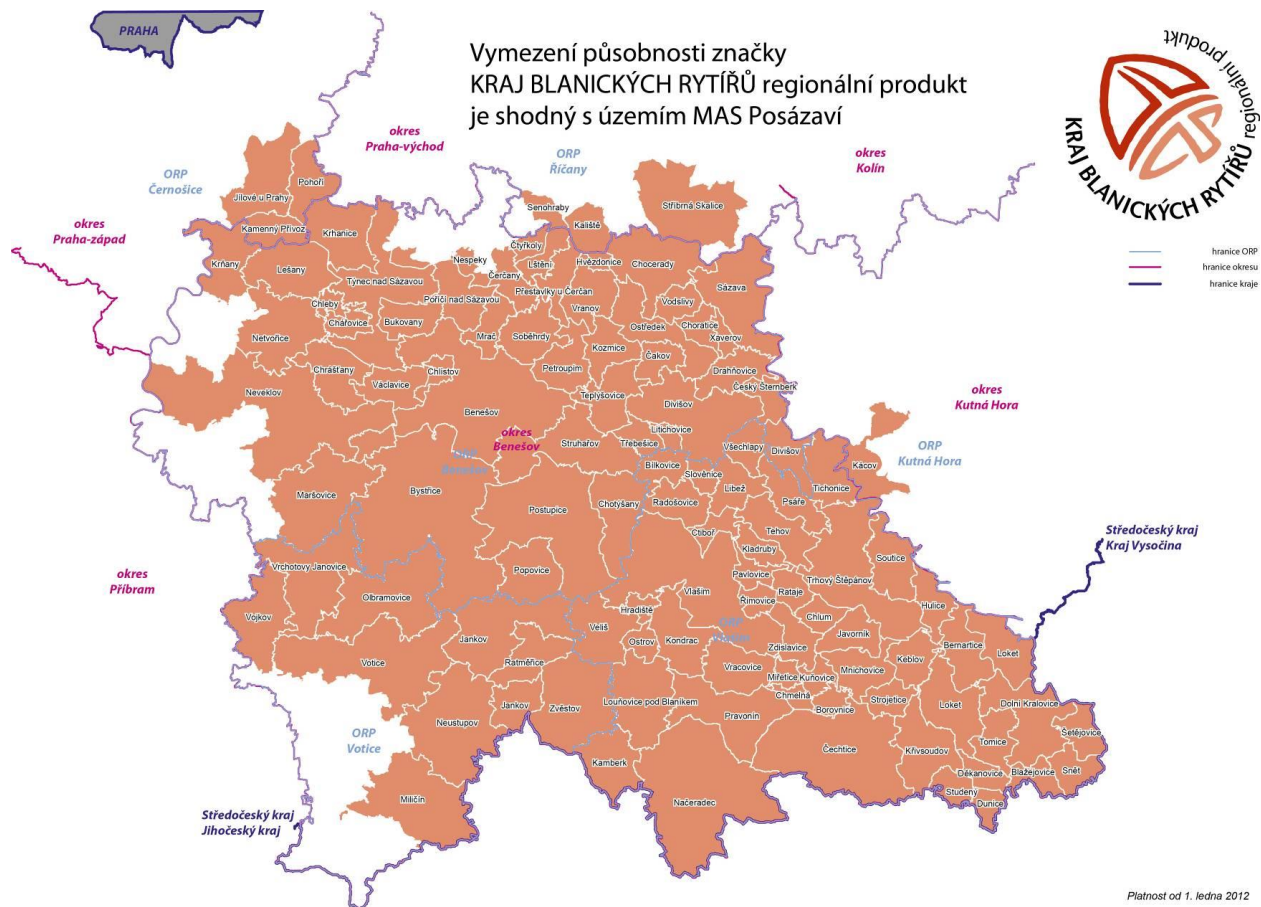
**!!! Nezapomeňte připojit:** vzorek výrobku/ů (v odůvodněných případech postačí fotografie výrobku) a písemný popis výjimečných vlastností výrobku, případně kopie certifikátů nebo ocenění !!!

**Celkový počet bodů:**

--



**Příloha D: Mapa** umístění obhospodařovaných pozemků / včelstev / výroby /.....  
 (Nehodící se škrtněte). V případě potřeby připojte na samostatném listu komentář, případně vlastní podrobnější mapku.



## Příloha E: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná <b>žádost</b> o udělení značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“	
Vyplněná a podepsaná <b>příloha A1 nebo A2</b> (čestné prohlášení o výrobci)	
Vyplněná a podepsaná <b>příloha B</b> (čestné prohlášení o výrobku/ skupině výrobků)	
Vyplněná <b>příloha C</b> – naplnění podmínky jedinečnosti	
Vyplněná <b>příloha D</b> - mapa	
<u>Živnostníci, firmy, organizace:</u> kopie <b>živnostenského listu nebo stanov</b>	
<u>Zemědělci:</u> kopie <b>živnostenského listu</b> nebo doklad o tom, že je <b>zemědělec veden v evidenci</b> místně příslušného obecního úřadu obce s rozšířenou působností	
<u>Fyzická osoba nepodnikající</u> kopie <b>dokladu o trvalém bydlišti na území Kraje blanických rytířů</b>	
<b>Vzorek výrobku/výrobků.</b> (Pokud není přiložení vzorku možné, je třeba projednat postup s koordinátorem značky) Vzorky podléhající zkázce odevzdejte v den konání certifikační komise.	

Dokumenty dokládající splnění podmínky jedinečnosti	příložen (zaškrtněte)
<b>a.</b> kopie dokumentu, odkaz na dokument/pramen nebo jiný doklad, který <b>dokazuje délku tradice</b> výrobku nebo technologie nebo firmy	
<b>b. seznam surovin</b> , které výrobek obsahuje (s uvedením % zastoupení), s udáním <b>místa původu</b> (při původu mimo vymezený region stačí uvést „mimo region“)	
<b>c. popis výrobního postupu</b> (pokud není zřejmý ze samotného výrobku nebo popisu v úvodní části žádosti) s uvedením <b>podílu ruční práce</b> v jednotlivých fázích výroby	
<b>e.</b> písemný <b>popis výjimečných vlastností výrobku</b> – odůvodnění zvoleného počtu bodů, případně <b>kopie certifikátů nebo ocenění</b>	

**Uvedené dokumenty není nutné přikládat v případě, že je v daném sub-kritériu (a., b., c. nebo e.) v příloze C zaškrtnuto 0 bodů, nebo v případě, že jde o skutečnosti veřejně známé. V případě, že se jedná o skupinu výrobků, jež se navzájem liší v naplnění certifikačních kritérií, musí být požadované informace a dokumenty přiloženy zvlášť pro každý druh výrobku, který je součástí skupiny (skupina se hodnotí v každém sub-kritériu podle nejslabšího výrobku).**

### Poplatky:

#### 1) Jednorázový REGISTRAČNÍ POPLATEK

Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit registrační poplatek ve výši 1.500 Kč bez DPH, 1800 Kč s 20% DPH. Registrační poplatek se platí za každou novou žádost o značku pro výrobek nebo skupinu obdobných výrobků. Poplatek je nutno uhradit do 30ti dnů od udělení certifikátu a je příjmem koordinátora. V případě, že byl výrobku udělen certifikát, je jeho platnost omezena na dobu 2 let. Platnost je možné prodloužit na základě posouzení žádosti o obnovu certifikátu. Žádosti o obnovu již jednou udělených certifikátů se podávají bez poplatku.

## 2) Roční POPLATEK ZA UŽÍVÁNÍ ZNAČKY

Za užívání značky výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 500 až 3.000 Kč bez DPH (podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®“).

Poplatek je příjmem koordinátora značky a platí se jednou ročně za jeden subjekt bez ohledu na to, kolik výrobků nebo služeb má certifikováno.

Výše poplatků v prvním certifikačním období:

Kategorie	Výše poplatku bez DPH (Kč)
příležitostní producenti (fyzické osoby nepodnikající)	500
fyzická osoba podnikající (živnostník), která není plátcem DPH	1 500
právnícké a fyzické osoby, které jsou plátcem DPH	3 000

K ceně se připočítává DPH dle platných předpisů

Ceny poplatků po obnově certifikace:

Za předpokladu, že se vlastník certifikátu v uplynulém období účastnil alespoň jedné společné propagační akce za rok, se poplatky snižují takto:

Po prvním obnovení certifikátu se poplatek snižuje na 75% původní částky.

Po druhém obnovení certifikátu se poplatek snižuje na 50% částky z prvního období certifikace.

Při dalším prodlužování certifikátu poplatek zůstává na 50% částky z prvního období certifikace.

**Vyplněnou, vtištěnou a podepsanou žádost zašlete poštou nebo odevzdejte koordinátorovi značky, zároveň zašlete vyplněný formulář e-mailem na níže uvedenou adresu:**

ZO ČSOP Vlašim  
Eva Albertová  
Pláteníkova 264, 258 01 Vlašim  
tel: 317 845 169 nebo 317 845 965  
mobil: 602 665 410  
e-mail: produktyKBR@csop.cz  
[www.csopvlasim.cz](http://www.csopvlasim.cz), [www.blanicti-rytiri.cz](http://www.blanicti-rytiri.cz), [www.regionalni-znacky.cz](http://www.regionalni-znacky.cz)