

**Žádost o udělení značky
„KLADENSKO-SLÁNSKO regionální
produkt[®]“**

pro zážitky

včetně příloh A-D



**Žádost o udělení značky
„KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt[®]“
ZÁŽITKY**

Název firmy nebo jméno žadatele:

Jméno statutárního zástupce (u firem):

Sídlo: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba.: Tel:

e-mail: web:

Žádám o udělení značky „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt[®]“ pro zážitky:

Název zážitku/ů:

Adresa zařízení/konání akce: PSČ:

Webová prezentace zážitku:

Popis zážitku (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)⁸:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

⁸ Nestací-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt[®]“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V dne

Podpis (a razítko):

Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem⁸

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevyřádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhy provozované služby,

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

⁸ nehodící se škrtněte

Příloha B: Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky

Prohlašuji tímto, jménem⁸

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt“⁸

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území značky Kladensko-Slánsko regionální produkt
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní)).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Kladenskem-Slánskem, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice Kladenska-Slánska).
 - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány:
 - o značce „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt“⁸ a o projektu regionálního značení
 - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

⁸ nehodící se škrtněte

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit dosažením nejméně 5 bodů (u časově omezených akcí) a 9 bodů (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích (u všech kritérií, která považujete za splněná, vepište 1 bod, u kritéria tradice 1-2 body):

Kritérium	splněno
<p>Žadatel zaměstnává alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt[®]“, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně 0,5 úvazku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	ano / ne
<p>Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	ano / ne
<p>Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	ano / ne
<p>Ucelená webová prezentace zážitku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	ano / ne
<p>Nabídka pro široké spektrum návštěvníků (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	ano / ne
<p>Tradice – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v regionu)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	ano / ne

<p>Spolupráce v rámci regionu – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>Provozovatel zážitku informuje o možnostech využití veřejné dopravy, stravování, ubytování a dalších službách v cestovním ruchu v okolí</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>Podpora značených produktů „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt®“</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>Sídlo firmy v regionu</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>Ocenění nabízených služeb – získání speciálního ocenění v oboru, certifikace Českého systému kvality služeb</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>BONUS</p> <p>výjimečnost zážitku (v rámci dané kategorie), mimořádná kvalita poskytovaných služeb, webové prezentace či dalších doplňkových služeb</p> <p><i>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ano / ne</p>
<p>Celkový počet splněných kritérií</p>	

**Příloha D:
Seznam požadovaných dokumentů**

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „KLADENSKO-SLÁNSKO regionální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	
NNO: kopie stanov nebo statutu	
Doklady prokazující historii provozování zážitku	
Doklady o způsobu informování o zážitku	

Příloha E: Poplatky:

Poplatek za udělení značky (Registrační poplatek)

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500, Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ a firmy do 3 zaměstnanců včetně: 1 200,- Kč
- firmy se 4-9 zaměstnanci nebo neziskové organizace: 2 400,- Kč
- firmy s 10 a více zaměstnanci: 4 800,- Kč

(Cena je konečná, Koordinátor není plátcem DPH.)

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poplatek je příjmem Koordinátora.

Vyplněnou žádost včetně příloh zašlete nejlépe elektronicky na adresu
info@kladensko-slansko.cz

případně poštou na adresu:

Destinační management
Kladensko - Slánsko, z. s.
Zámek Kladno, ul. Zádušní 1, 272 01 Kladno

V případě dotazů volejte
+420 773 013 132