

Žádost o obnovené udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“

pro zážitky

včetně příloh A-D



Žádost o obnovené udělení značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“ ZÁŽITKY

Číslo drženého certifikátu:

Název firmy nebo jméno žadatele:

Jméno statutárního zástupce (u právnických osob):

Sídlo: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba.: Tel:

e-mail: web:

Žádám o obnovené udělení značky „Českosaské Švýcarsko regionální produkt®“ pro zážitky:

Adresa zařízení: PSČ:

Webová adresa zážitků:

Název zážitku:

Podrobný popis zážitku (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)¹:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Popis zážitku s důrazem na změny od poslední certifikace (aktivity, kapacita, období provozu během roku, doplňkové služby, atd.)²:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Popište prosím, jakým způsobem byla prezentována skutečnost, že zážitek získal značku Českosaské Švýcarsko regionální produkt®:

¹ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

² Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

.....

.....

.....

.....

.....

Popište, jakým způsobem zjišťujete spokojenost zákazníků / návštěvníků certifikovaného zážitku a s jakými výsledky:

.....

.....

.....

.....

.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „Českosaské Švýcarsko regionální produkt[®]“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji tímto, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V, dne

Podpis (a razítko):

Příloha A: Čestné prohlášení

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozuji životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,
- h) mám proškolený personál, tam, kde to vyžadují platné předpisy, používám certifikovaný materiál, a zajišťuji bezpečnost účastníků a obsluhu certifikovaného zážitku.

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V, dne

Podpis

¹ nehodící se škrtněte

Příloha B:

Čestné prohlášení o plnění podmínky šetrnosti k životnímu prostředí a jedinečnosti zážitku

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení, které je předmětem této žádosti, plní podmínku šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu Certifikačních kritérií pro značku „Českosaské Švýcarsko regionální produkt“[®]

Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:

- 1) Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
- 2) Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady.

Poskytovaná služba musí být jedinečná ve svém vztahu k Českosaskému Švýcarsko a v péči věnované vytváření prostředí pro návštěvníky.

Podle konkrétního typu zážitku je nutno naplnit alespoň jedno z následujících kritérií:

- 1) Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít).
- 2) Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní výkonnostní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
- 3) Zážitek podporuje rozvoj kreativity, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- 4) Tam, kde je to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.

Poskytování informací o regionu a značce „Českosaské Švýcarsko regionální produkt“[®]

Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace (např. zapůjčením složky s aktuálními informacemi v tištěné podobě):

- 1) o značce „Českosaské Švýcarsko regionální produkt“[®] a o projektu regionálního značení
- 2) o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti,...)
- 3) o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

(K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: Krátký popis, jakým způsobem jsou hosté informováni, případně i kopii nebo fotografii instrukcí pro návštěvníky.)

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V, dne

Podpis

Příloha C: Seznam požadovaných dokumentů

¹ nehodící se škrtněte

1. Vyplněná žádost o udělení značky „Českosaské Švýcarsko regionální produkt®“, včetně příloh A-C (není nutné číslovat)
2. Dokumenty dokládající případné změny oproti stavu při předchozím udělení certifikátu – rozšíření nebo změna provozovaného zážitku.
3. Dokumenty dokládající zpětnou vazbu od zákazníků / návštěvníků zážitku.
4. Dokumenty dokládající informování o udělení certifikátu značky „Českosaské Švýcarsko regionální produkt®“ a dále o této značce a regionu Českosaské Švýcarsko.

Příloha D: Poplatky

Za udělení značky je výrobce povinen zaplatit registrační poplatek ve výši 2000 Kč (v případě dalších žádostí pak 500 Kč). Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Poplatek bude hrazen při předání certifikátu a uzavření smlouvy o užívání značky. Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 500 až 2.000 Kč (podle počtu zaměstnanců).

Poplatky jsou příjmem koordinátora značky (MAS Český sever, z.s.). Podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO regionální produkt®“.

Vyplněnou žádost zašlete nebo odevzdejte koordinátorce značky:

Ing. Barbora Růžičková

E-mail: rz@masceskysever.cz

Tel.: +420 732 605 433

MAS Český Sever, z.s.

Národní 486, 407 47 Varnsdorf

www.masceskysever.cz