

**Žádost o obnovené udělení značky
„ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ
regionální produkt®“**

pro zážitky

včetně příloh A-C



**Žádost o udělení značky
„ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“
ZÁŽITKY**

Číslo drženého certifikátu:

Název firmy nebo jméno žadatele:

Jméno statutárního zástupce (u firem):

Sídlo: PSČ:

IČ: DIČ:

Kontaktní osoba.: Tel:

e-mail: web:

Žádám o obnovené udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ pro zážitky:

Název zážitku/ů:

Adresa zařízení/konání akce: PSČ:

Webová prezentace zážitku:

Popis zážitku s důrazem na změny od poslední certifikace (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)¹:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Popište prosím, jakým způsobem byla prezentována skutečnost, že zážitek získal značku ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®

.....

.....

.....

.....

¹ Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

Popište, jakým způsobem zjišťujete spokojenost zákazníků / návštěvníků certifikovaného zážitku a s jakými výsledky:

.....

.....

.....

.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V dne

Podpis (a razítko):

Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevyřídané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, tam, kde to vyžadují platné předpisy, používám certifikovaný materiál, a zajišťuji bezpečnost účastníků a obsluhy certifikovaného zážitku.

Jméno:

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

¹ nehodící se škrtněte

Příloha B: Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky

Prohlašuji tímto, jménem¹

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ originální produkt®“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území Českého středohoří
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
 - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
 - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky, v případě akcí navazujících na přerušenu tradici minimálně 1 rok.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku, navigace na místo konání a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka (celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Českým středohořím, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
 - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, omakat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice Českého středohoří).
 - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické bariéry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
 - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.
- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány:
 - o značce „České středohoří regionální produkt®“ a o projektu regionálního značení
 - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
 - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

Jméno:

¹ nehodící se škrtněte

Funkce:

Název firmy:

V dne

Podpis

Příloha C: Seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	přiložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“	<input type="checkbox"/>
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	<input type="checkbox"/>
Dokumenty dokládající případné změny oproti stavu při předchozím udělení certifikátu – rozšíření nebo změna provozovaného zážitku.	<input type="checkbox"/>
Dokumenty dokládající zpětnou vazbu od zákazníků / návštěvníků zážitku.	<input type="checkbox"/>
Dokumenty dokládající informování o udělení certifikátu značky ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt® a dále o této značce a regionu České středohoří.	<input type="checkbox"/>

Poplatky:

V případě obnoveného udělení značky je žadatel povinen zaplatit poplatek ve výši 750 Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Registrační poplatek se hradí při předání certifikátu na základě smlouvy o užívání značky.

Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 500 až 2 000 Kč (podle počtu zaměstnanců, podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“). Poplatky jsou příjmem koordinátora značky (Destinační agentura České středohoří o.p.s.).

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte na adresu:

Ing. Lucie Lipšová

projektová manažerka, koordinátorka regionální značky České středohoří

e-mail: lipsova@stredohori.cz

tel.: +420 412 871 141

Destinace České středohoří

Destinační management pro České středohoří

www.stredohori.cz

Korespondenční adresa:

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.

Velká Hradební 3118/48

(budova krajského úřadu)

400 02 Ústí nad Labem