

# **Žádost o obnovené udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHŘÍ regionální produkt<sup>®</sup>“**

**pro ubytovací a stravovací služby**

**včetně příloh A-C**



**Žádost o udělení značky  
„ČESKÉ STŘEDOHORÍ regionální produkt<sup>®</sup>“  
UBYTOVACÍ A STRAVOVACÍ SLUŽBY**

Název firmy nebo jméno žadatele: .....

Jméno statutárního zástupce (u firem): .....

Sídlo: ..... PSČ: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Kontaktní osoba.: ..... Tel: .....

e-mail: ..... web: .....

**Žádám o udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHORÍ regionální produkt<sup>®</sup>“ pro ubytovací (a) stravovací<sup>1</sup> zařízení:**

Název zařízení: .....

Adresa zařízení: ..... PSČ: .....

Webová adresa zařízení: .....

Kritéria pro udělení značky „ČESKÉ STŘEDOHORÍ regionální produkt<sup>®</sup>“ jsem v uplynulém období naplňoval takto:

**Povinná kritéria:**

**- poskytování informací o regionu a značce:**

(vypište, jak informujete hosty o regionu a regionální značce)

.....  
.....  
.....  
.....

regionální pokrmy (platí pouze pro zařízení, která poskytují stravování):

(vypište, která jídla nabízíte celoročně / sezónně, případně přiložte kopii jídelního lístku)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

<sup>1</sup> Nehodící se škrtněte



<p>doprovodné aktivity: provozovatel služby pořádá a nabízí hostům nebo i veřejnosti vlastní doprovodné programy a aktivity nebo akce zaměřené na poznávání regionu (průvodcovské služby, kulturní, společenské či sportovní akce, výlety a doprovody, atd.) a má je nabídnuty na vlastním webu zařízení. <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b> Popište programy/akce/aktivity, jak a kdy (jak často) jsou pořádány:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>podpora značených produktů „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“: provozovatel služby odebírá, případně prodává minimálně 3 druhy produktů se značkou „ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt®“. Jejich seznam má zveřejněný na vlastním webu zařízení. <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b></p> <p>Napište, které výrobky jsou odebírány/prodávány:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>sídlo firmy v regionu Jeseníky Způsob ověření: přiložená kopie živnostenského listu / výpisu z živnostenského nebo obchodního rejstříku <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b></p>	
<p>podpora rozvoje regionu/obce: provozovatel služby dlouhodobě (min. 3 roky) podporuje finančně, materiálně nebo jinak rozvoj regionu nebo obce ve svém okolí (např. sponzoring, organizační podpora místních akcí, oprav místních komunikací atp.) <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b> Popište, jak podpora probíhá:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p>ocenění služby (dobrá reprezentace regionu): zařízení získalo speciální ocenění v oboru, certifikát kvality/ekologické šetrnosti. <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b> K ŽÁDOSTI PŘILOŽTE: kopii ocenění/certifikátů Vypište, jaké ocenění/certifikáty zařízení získalo:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

<p>zařízení přispívá dalším způsobem k ekologii a ochraně okolní: přírody (např. užívá solární, vodní a větrnou energii /min 25%/, elektromobil, automobil na LPG, vaří pro hosty z biopotraviny /min 25%/, má zpracován energetický audit objektu....),  <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>  <i>Popište, jakým způsobem:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><u>prostředí pro rodiny s dětmi:</u> v ubytovacím/stravovacím zařízení nebo v jeho okolí je k dispozici dětský koutek nebo hřiště, vybavení jídelny a pokojů (mimo dětské židličky ke stolu) – např. dětské příbory, nábytek, přebalovací pulty atp.  <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b>  <i>Popište, jak je zařízení vybaveno pro rodiny s dětmi:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><u>bezbariérové prostředí:</u> zařízení je upraveno bezbariérově, tj. jeho služby jsou přizpůsobené pro osoby se sníženou pohyblivostí  <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b></p>	
<p><u>vytápění:</u> v zařízení není užíváno uhlí jako zdroj energie (zejm. vytápění, ohřev vody) ani těžké oleje s obsahem síry vyšším než 0,2 %.  <b>(splnění kritéria = 1 bod)</b></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Celkový počet bodů (bez bodů udělených komisí):</b></p>	
<p><b>bonus:</b> TOTO BODOVÉ OHODNOCENÍ UDĚLUJE CERTIFIKAČNÍ KOMISE, hodnotí se výjimečnost zařízení (v rámci dané kategorie), kvalita poskytovaných služeb, webová prezentace či další doplňkové služby, které poskytovatel nabízí a vedou ke zkvalitnění a zpříjemnění pobytu zákazníka v jeho zařízení.  <i>Způsob ověření: posouzení komise na místě, dále podle dodaných podkladů, webu provozovatele a dalších podkladů.</i>  <b>(splnění kritéria = 1-5 bodů)</b>  <i>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Celkový počet bodů</b>  <b>Nutno získat alespoň 9 bodů</b> (v případě zařízení, které poskytuje ubytovací a stravovací služby, nebo pouze stravovací služby), <b>nebo 6 bodů</b> (v případě zařízení, které poskytuje pouze ubytovací služby):</p>	

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „**ČESKÉ STŘEDOHŘÍ regionální produkt**“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Prohlašuji tímto, že údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis (a razítko): .....

## Příloha A: Čestné prohlášení

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany České inspekce životního prostředí ani České obchodní inspekce,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) v souvislosti se svou podnikatelskou činností nepoškozují životní prostředí nebo jeho složky nad míru stanovenou platnými právními předpisy,

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

<sup>1</sup> nehodící se škrtněte

## Příloha B:

### Čestné prohlášení o plnění podmínky šetrnosti k životnímu prostředí

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že zařízení, které je předmětem této žádosti, plní podmínku šetrnosti k životnímu prostředí ve smyslu Certifikačních kritérií pro značku „ČESKÉ STŘEDOHORÍ regionální produkt®“ .

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

<sup>1</sup> nehodící se škrtněte



## Příloha C: Kontrolní seznam požadovaných dokumentů

Povinné dokumenty	příložen (zaškrtněte)
Vyplněná a podepsaná <b>žádost</b> o obnovené udělení značky „ <b>ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt</b> “	
Podepsané <b>přílohy A a B</b> (čestná prohlášení)	
<b>Fotografie označení certifikovaného zařízení logem značky</b>	
Podpůrné materiály k dalším kritériím – kopie informačních materiálů, jídelního lístku, fotodokumentace změn v posledních dvou letech	

### Poplatky:

V případě udělení značky je žadatel povinen zaplatit poplatek ve výši 1 500 Kč. Poplatek je určen na pokrytí nákladů s vyřizováním a posuzováním žádosti a udělením značky. Registrační poplatek se hradí při předání certifikátu na základě smlouvy o užívání značky.

Za užívání značky pak výrobce hradí jednou ročně poplatek ve výši 500 až 2 000 Kč (podle počtu zaměstnanců, podrobně viz Zásady pro udělování a užívání značky „**ČESKÉ STŘEDOHOŘÍ regionální produkt**“). Poplatky jsou příjmem koordinátora značky (Destinační agentura České středohoří o.p.s.).

Vyplněnou a statutárním zástupcem podepsanou žádost včetně všech příloh zašlete nebo odevzdejte na adresu:

### Ing. Lucie Lipšová

projektová manažerka, koordinátorka regionální značky České středohoří

e-mail: [lipsova@stredohori.cz](mailto:lipsova@stredohori.cz)

tel.: +420 412 871 141

### Destinace České středohoří

Destinační management pro České středohoří

[www.stredohori.cz](http://www.stredohori.cz)

### Korespondenční adresa:

Regionální rozvojová agentura Ústeckého kraje, a.s.

Velká Hradební 3118/48

(budova krajského úřadu)

400 02 Ústí nad Labem