

# Žádost o udělení značky „BRNĚNSKO originální produkt®“

pro zážitky

včetně příloh A-D



**Žádost o udělení značky  
„BRNĚNSKO originální produkt<sup>®</sup>“  
ZÁŽITKY**

Název firmy nebo jméno žadatele: .....

Jméno statutárního zástupce (u firem): .....

Sídlo: ..... PSC: .....

IČ: ..... DIČ: .....

Kontaktní osoba.: ..... Tel: .....

e-mail: ....., web: .....

---

**Žádám o udělení značky „BRNĚNSKO originální produkt<sup>®</sup>“ pro zážitky:**

**Název zážitku/ů:** .....

Adresa zařízení/konání akce: ..... PSC: .....

Webová prezentace zážitku: .....

**Popis zážitku** (předmět, místo konání, kapacita, období provozu během roku, atd.)<sup>1</sup>:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Prohlašuji, že jsem seznámen/a se Zásadami pro udělování a užívání značky „BRNĚNSKO originální produkt<sup>®</sup>“ a budu se jimi řídit a respektovat je.

Rovněž prohlašuji, údaje obsažené v této žádosti (včetně příloh) jsou úplné, pravdivé a nezkreslené.

V ..... dne .....

Podpis (a razítko): .....

---

<sup>1</sup> Nestačí-li prostor na této stránce, je možné popis přiložit jako samostatnou přílohu.

## Příloha A: Čestné prohlášení o plnění podmínek pro provozovatele zážitku

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

- a) jsem v období posledních 3 let nebyl/a a ani nyní nejsem v úpadku či předlužen/a, nebyl a není na můj majetek prohlášen konkurs, ani nebyl zamítnut soudem návrh na prohlášení konkurzu na můj majetek pro nedostatek majetku, není proti mně pravomocně nařízena exekuce a můj majetek není spravován soudem či dle zákona, soudního nebo správního rozhodnutí k tomu určenou osobou,
- b) nemám daňové nedoplatky,
- c) nemám nedoplatky na platbách pojistného na sociální zabezpečení, příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a na pojistném na platbách na všeobecné zdravotní pojištění či obdobných platbách a nemám nevypořádané závazky vůči státnímu rozpočtu ČR,
- d) nemám nedoplatky na rekreačních poplatcích a poplatcích z ubytovací kapacity vůči příslušnému obecnímu úřadu,
- e) není proti mně vedeno řízení ze strany správních orgánů České republiky,
- f) při provozování své podnikatelské činnosti plním všechny platné normy pro daný provoz, kvalitativní, zákonné a technické předpisy, které se na tuto činnost vztahují (hygienické a technické normy, bezpečnost práce atd.),
- g) mám proškolený personál, používám certifikovaný materiál a zajišťuji bezpečnost uživatelů a obsluhy provozované služby,

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

---

1   nehodící se škrtněte

## Příloha B: Čestné prohlášení o naplňování povinných kritérií pro udělení regionální značky

Prohlašuji tímto, jménem<sup>1</sup>

- svým jako podnikající fyzické osoby,
- právnické osoby, kterou zastupuji,

že:

Zařízení nebo akce, které/á je předmětem této žádosti, splňuje následující podmínky udělení značky „BRNĚNSKO originální produkt®“

- a) Zařízení či akce musí být provozovány na území BRNĚNSKO
- b) Zážitek nesmí v přípravné ani realizační fázi negativně ovlivňovat životní prostředí, zejména:
  - Pro návštěvníky je vytvořeno takové prostředí, aby svou účastí na zážitku nezatěžovali nadměrně životní prostředí (tj. odpadkové nádoby, toalety, parkovací místa, atp.)
  - Je-li součástí zážitku pohyb návštěvníků ve volné přírodě, je žadatel povinen návštěvníky vhodným způsobem informovat o zásadách chování, které minimalizuje negativní dopady na přírodu.
- c) Zážitek doložitelným způsobem provozují minimálně 3 roky a to na území regionální značky „BRNĚNSKO originální produkt®“.
- d) K zážitku existuje ucelená prezentace zážitku (např. na webu vlastním či města, popřípadě i jiné organizace), včetně popisu, pokynů, provozní doby, ceníku a dalších praktických informací pro účastníky zážitků (co je relevantní k charakteru a povaze zážitku).
- e) Zážitek poskytuje maximální možnou kvalitu z pohledu návštěvníka; celkový dojem – dostupnost, přehlednost, upravenost, čistota, zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.), chování personálu, srozumitelnosti výkladu nebo instruktáže, vstřícnosti pro zahraniční hosty (je-li to relevantní).
- f) Zážitek nabízí specifickou zkušenost spojenou s Brněnskem, a to naplněním alespoň jedno z následujících kritérií:
  - Návštěvník získává zážitky aktivním zapojením do různých činností (možnost něco na vlastní kůži vyrobit, zkusit, osahat, prožít, je mu zprostředkováno poznání a tradice z území Brněnska).
  - Zážitek má formu nové zkušenosti (např. překonání osobní hranice nebo psychologické baréry) s potenciálem přenosu do jiných životních situací.
  - Zážitek podporuje rozvoj kreativity, rodinné a mezigenerační vazby, týmové spolupráce, komunikativních dovedností, sociálního citění a dalších vlastností potřebných v každodenním životě.

---

1 nehodící se škrtněte

- g) Je-li to relevantní, je součástí zážitku závěrečná komunikace s návštěvníkem, optimálně formou osobního rozhovoru, popř. písemnou formou, během níž má návštěvník možnost si uvědomit a vyjádřit, co prožil a čím jej konkrétní zážitek obohatil.
- h) Návštěvníkovi jsou vhodným způsobem zprostředkovány informace:
- o značce BRNĚNSKO originální produkt® a o projektu regionálního značení
  - o okolních turistických atraktivitách (místní kulturní, přírodní a technické památky či zajímavosti)
  - o možnostech trávení volného času (například o půjčovnách kol v okolí a turistických, cyklistických a lyžařských trasách)

Jméno: .....

Funkce: .....

Název firmy: .....

V ..... dne .....

Podpis .....

### Příloha C: Naplnění kritéria jedinečnosti zážitku

Kritérium jedinečnosti zážitku lze splnit dosažením nejméně 5 bodů (u časově omezených akcí) a 9 bodů (u ostatních zážitků) v celkovém součtu bodů získaných v následujících třinácti sub-kritériích (U všech kritérií, která považujete za splněná, vepište 1 bod. V případě kritéria tradice dle rozsahu 0-2 body, bonusové kritérium ohodnoťte v rozsahu 0-3 body.)

Kritérium	body
<p><b>Žadatel zaměstnává</b> alespoň jednu osobu s trvalým pobytem v území značky „BRNĚNSKO originální produkt®“, a to na dobu minimálně 6 měsíců a v rozsahu minimálně 0,5 úvazku</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Funkční navigační systém k zážitku (cedule, směrovky)</b></p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Zázemí pro návštěvníky (občerstvení, úschovna kol apod.)</b></p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Ucelená webová prezentace zážitku</b></p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Nabídka pro široké spektrum návštěvníků</b> (rodiny s dětmi, dětské skupiny, senioři, případně i specifické skupiny)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

Kritérium	body
<p><b>Tradice</b> – provozovatel nebo zážitek jakkoli napomáhá zachování tradic regionu (historické místo, budova, tradiční vzhled, tradice podnikáním v regionu)</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Spolupráce v rámci regionu</b> – zážitek je propojen s dalšími aktivitami a akcemi</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Provozovatel zážitku informuje</b> o možnostech využití veřejné dopravy a dalších službách v cestovním ruchu v okolí</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Podpora značených produktů</b> „BRNĚNSKO originální produkt“<sup>®</sup></p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Sídlo firmy v regionu</b></p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Ocenění nabízených služeb</b> – získání speciálního ocenění v oboru, certifikace Českého systému kvality služeb</p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	

Kritérium	body
<p><b>Zařízení prokazatelně přispívá k ekologii a ochraně okolní přírody</b></p> <p><i>Popis:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>BONUS</b></p> <p>Výjimečnost zážitku (v rámci dané kategorie), mimořádná kvalita poskytovaných služeb, webové prezentace či dalších doplňkových služeb</p> <p><i>Popište výjimečnou kvalitu, kterou nabízíte, a na základě které by Vám měla komise udělit mimořádné body:</i></p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	
<p><b>Celkový součet bodů splněných kritérií</b></p>	



**Příloha D:**  
**Seznam požadovaných dokumentů**

<b>Povinné dokumenty</b>	<b>příložen (zaškrtněte)</b>
Vyplněná a podepsaná žádost o udělení značky „BRNĚNSKO originální produkt®“	
Podepsané přílohy A a B (čestná prohlášení)	
Vyplněná příloha C – naplnění kritéria jedinečnosti	
Živnostníci nebo firmy: kopie výpisu ze živnostenského nebo obchodního rejstříku, případně živnostenského listu	
NNO: kopie stanov nebo statutu	
Doklady prokazující historii provozování zážitku	
Doklady o způsobu informování o zážitku	

## Příloha E: Poplatky:

### Poplatek za udělení značky (Registrační poplatek)

Za udělení značky zaplatí žadatel registrační poplatek ve výši 1 500, Kč. Poplatek je určen na částečné pokrytí nákladů spojených s vyřizováním a posuzováním žádosti a s udělením značky.

Poplatek se hradí na základě faktury vystavené Koordinátorem zároveň s podpisem Smlouvy o užívání značky a je příjmem Koordinátora.

### Poplatek za užívání značky

Pro částečné pokrytí nákladů na propagaci a prezentaci značky hradí její uživatelé roční poplatek za užívání značky v následující výši:

- OSVČ, NNO a firmy do 3 zaměstnanců včetně 1 000,- Kč
- firmy se 4 a více zaměstnanci 2 000,- Kč

(Cena je konečná, Koordinátor není plátcem DPH.)

V ceně poplatku je vytvoření a aktualizace webové prezentace držitele certifikátu a jeho zahrnutí do všech hromadných forem propagace. V případě individuální propagace jednotlivých držitelů certifikátu může Koordinátor požadovat finanční spoluúčast.

Poplatek je hrazen na základě faktury vystavené Koordinátorem, a to jednou ročně k 31. 3. bez ohledu na datum udělení certifikátu. Poplatek je příjmem Koordinátora.

---

### Vyplněnou žádost zašlete nejlépe elektronicky na adresu

[info@brnensko-op.cz](mailto:info@brnensko-op.cz)

### případně poštou na adresu:

MAS Slavkovské bojiště, z.s.  
Hrušky 166  
683 52 Hrušky

Petr M. Vaněček  
telefon: (+420) 605 544 153  
vanecek@slavkovskebojiste.cz